
Seform soc coop Impresa Sociale

Bilancio Sociale 2024-2025

Premessa

In data 29 novembre 2022 Seform ha acquisito la qualifica di impresa sociale, entrando a fare parte degli enti del terzo settore.

Per l'esercizio 2021/22, conclusosi prima della acquisizione di suddetta qualifica, Seform ha ritenuto opportuno creare un'apposita sezione sul proprio sito web, denominata "Bilanci sociali" e pubblicare un bilancio sociale volontario, prodromico ai successivi bilanci sociali obbligatori previsti dalla normativa e dallo Statuto.

Il primo bilancio sociale previsto dalla legge, redatto ai sensi del decreto del ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", G.U. n. 186 del 9 agosto 2019, è stato pertanto quello relativo all'anno 2022/23. Il presente, relativo all'anno 2024/25 è il terzo.

La redazione è frutto di un lavoro congiunto dei vari soci e amministratori della cooperativa, ognuno coinvolto principalmente per il ruolo svolto, coadiuvati dal consulente aziendale e dal revisore unico.

Il processo di rendicontazione che ha dato luogo al bilancio si è svolto nelle seguenti fasi:

- definizione degli ambiti oggetto di rendicontazione;
- costituzione di un gruppo di lavoro composto dai membri del consiglio di amministrazione e dai consulenti aziendali, in particolare quelli che operano nel settore amministrativo/contabile e di comunicazione;
- confronto con altri soggetti interni ed esterni con cui sono state svolte le attività rilevanti nel corso dell'esercizio;
- redazione delle varie parti del bilancio e loro approvazione;
- pubblicazione sul sito web nell'apposita sezione e deposito presso il Registro delle Imprese.

Breve descrizione dell'attività di Seform soc coop impresa sociale

Seform soc coop impresa sociale (di seguito anche solo Seform) gestisce l'accademia internazionale di musica Jam Academy, attiva sul territorio lucchese da oltre 20 anni.

Dal 2001 ad oggi Jam Academy ha offerto a oltre 6000 studenti la possibilità di scoprire e accrescere il proprio talento musicale. Dal 2022 ha attivato un dipartimento di ricerca e sviluppo audio digitale, G-Jam Project, che si occupa di realizzare servizi avanzati per le aziende e i loro distributori. Dal 2021 Seform fa parte del circuito Erasmus+.

Seform soc coop è altresì capofila del progetto ITARTE, progetto che si occupa della promozione e realizzazione di eventi artistico culturali per turisti e di scambi culturali musicali tra studenti italiani e stranieri.

JAM ACADEMY

L'accademia di musica Jam Academy di Lucca (www.jamacademy.it) è un centro polifunzionale all'avanguardia nella didattica della musica moderna contemporanea. Si trova a San Filippo, in via di Tiglio 1369/d e si sviluppa su una superficie di circa 800 mq con aule di strumento, di musica di insieme e uno studio di registrazione didattico.

L'offerta formativa si articola come segue.

Corsi di livello Base: Junior (6/10 anni), Junior Plus (10/13 anni), Rock&Pop (+14 anni), Pro(+18 anni) e lezioni individuali. Strumenti: canto/piano-tastiere/basso/batteria/chitarra/sax/computer music. Trattasi di corsi annuali che si svolgono da ottobre a giugno e che si alternano in lezioni di strumento e di musica di insieme, certificabili Pearson.

Corso di doppiaggio: corso dedicato prevalentemente a giovani under 18 che esplorano il modo del doppiaggio di film e cartoni animati, parlato e cantato. Il corso è realizzato grazie alla collaborazione con il docente Alessandro Bertolucci e il suo staff.

Corso di tecnico del suono base: Il corso base di Tecnico del Suono alla Jam Academy di Lucca è un percorso pratico di 35 ore, che copre la gestione audio per eventi live, dal mixer al palco, con docenti professionisti e un approccio laboratoriale, ideale per musicisti e appassionati che vogliono iniziare a lavorare nel settore del suono dal vivo e della produzione musicale di base.

Corsi di Alta Formazione: Bachelor of Arts in Performance e Bachelor of Arts in Production, destinati a studenti che hanno conseguito un diploma di scuola media superiore. Al Termine dei corsi Bachelor of Arts, grazie all'accreditamento con Università ed enti inglesi (in particolare Pearson Btec e University of Coventry) viene rilasciato un titolo finale universitario inglese di primo ciclo (level 6), che conferisce lo stesso numero di CFU di una laurea italiana e che è valido in tutti i paesi della Commonwealth, Unione Europea e Stati Uniti. Il titolo è riconoscibile in Italia mediante le relative procedure di riconoscimento e/o equipollenza del titolo. Il percorso di Alta formazione può proseguire in un biennio, Master of Music, che conferisce un titolo finale estero universitario di II Ciclo, accreditato con 180 crediti e riconosciuto a livello internazionale nell'ambito della European Qualification Framework (EQF) al livello 7.

I corsi Bachelor of Arts attirano studenti da tutta Italia, che si trasferiscono a Lucca per almeno un triennio. La partecipazione a detti corsi è in costante aumento anche grazie ai molteplici sbocchi professionali offerti (ad esempio tecnico del suono, fonico, professioni musicali connesse con le tecnologie del suono ed eventi multimediali, produttore musicale, arrangiatore per produzioni nei principali stili contemporanei, performer, songwriter, compositore e/o arrangiatore ecc.) e all'internazionalità e qualità del titolo, spendibile in oltre 100 paesi del mondo.

Il **corpo docente** (circa 30 insegnanti) è formato esclusivamente da professionisti riconosciuti sul piano nazionale e internazionale, esperti del settore della didattica musicale moderna e della produzione musicale; ad esso si aggiunge uno staff amministrativo e direzionale qualificato, con esperienza pluriennale nel settore artistico musicale.

L'accademia, con **oltre 300 allievi ad anno** è molto radicata sul territorio.

Oltre alla propria attività di scuola di musica, in proprio e/o in collaborazione con altri enti e associazioni, realizza progetti didattici musicali per enti privati e pubblici, collabora con altre realtà musicali lucchesi tra cui il Conservatorio L. Boccherini, il Liceo Musicale Passaglia, la scuola di musica Sinfonia, l'Accademia Toscana del Cinema, Virtuoso e Bel Canto, al fine della realizzazione di eventi musicali, masterclass e progetti didattici.

Negli anni l'accademia ha instaurato rapporti con molte realtà operanti nel settore artistico musicale nazionale e internazionale, rendendo il marchio Jam Academy ben noto anche fuori dal territorio provinciale. A titolo esemplificativo e non esaustivo si ricordano a livello nazionale, oltre ai sopracitati istituti del territorio provinciale: Music Innovation Hub, Conservatorio Mascagni Livorno,

Amandla Production, Salamini srl, Studio Sonoria, Music Academy Bologna, Tour Music Fest, 9Muse, Rockopera ecc. A livello internazionale, sempre a titolo esemplificativo e non esaustivo, molti sono i rapporti con istituti, conservatori e associazioni coreane, tramite la consolidata collaborazione con l'associazione Fem del Maestro Ettore Wo, con conseguenti scambi culturali tra studenti e docenti italiani e coreani; nel 2023 è iniziata una collaborazione con Loimaa Music School, accademia musicale finlandese, che ha prodotto un primo scambio culturale tra docenti; Jam Academy fa inoltre parte di AES Audio Engineering Society, organizzazione internazionale fondata negli USA nel 1948, che unisce ingegneri del suono, creativi, scienziati e studenti di tutto il mondo, promuovendo i progressi nel campo dell'audio e diffondendo nuove ricerche e conoscenze; negli anni ha collaborato con scuole e accademie internazionali in visita sul territorio provinciale, tra le quali da ultimo la Harvard-WestLake Jazz Band.

Dal 2021 Jam Academy è entrata nel circuito **Erasmus+**, permettendo agli studenti che hanno terminato il triennio del corso Bachelor of Arts di intraprendere un'esperienza lavorativa di tre mesi all'estero, nel settore della produzione musicale.

Jam Academy è da sempre attiva anche sotto il **profilo sociale**, sulla base della convinzione dell'importante funzione di unione svolta dalla musica. A tal fine, collabora costantemente con associazioni di volontariato tra cui ad esempio Unicef, Emergency, Fondazione Alice Benvenuti ets ecc.

Grande attenzione è data al **collegamento diretto con il mondo del lavoro**. Gli studenti dei corsi Bachelor of Arts, sin dal primo anno, hanno la possibilità di intraprendere stage e/o attività lavorative nel mondo del lavoro, grazie alla rete di contatti che negli anni Jam Academy ha creato con le aziende e con i professionisti del settore della produzione artistico musicale. Questa attenzione al mondo del lavoro, unitamente ai suddetti molteplici sbocchi professionali, garantisce un'alta percentuale di impiego degli studenti che terminano il percorso, percentuale che sfiora il 90%.

G-JAM PROJECT

Nel 2022, Jam Academy ha aperto un **dipartimento di ricerca e sviluppo audio digitale, G-Jam Project**, che si occupa di realizzare servizi avanzati per le aziende produttrici e i loro distributori: dalla disseminazione progettuale al prototyping, dall'evento alla creazione dei contenuti per il marketing multimediale. Realizza e propone show incentrati sull'utilizzazione artistica delle nuove soluzioni tecniche prodotte, con la partecipazione dei migliori artisti digitali internazionali, che collaborano fianco a fianco con le aziende e con le nuove figure professionali formate dal progetto G-JAM PROJECT.

ITARTE

Itarte è un progetto nato nel 2016 dalla collaborazione di Seform con Music Academy Lucca e Fem Art Company, associazione coreana di Seul. Si occupa di ideare, pianificare e gestire eventi artistici, corsi, masterclass sul territorio italiano per turisti e studenti stranieri. Organizza festival, concerti, mostre, corsi di perfezionamento nel settore musicale e artigianato.

Seform soc coop impresa sociale: Informazioni generali

Nome

Seform soc coop impresa sociale

Codice fiscale e partita iva

02105930461

Sede

Lucca, via di Tiglio 1369/d

Forma giuridica

Società cooperativa impresa sociale

Area territoriale di operatività

Territorio nazionale (avendo studenti provenienti da tutta Italia)

Missione

Diffusione della cultura artistico musicale e della formazione musicale anche a livelli di alta formazione, dando risalto alle molteplici funzioni svolte dalla musica, in particolare ricreativa, educativa e di unione sociale.

Favorire la socializzazione e l'aggregazione giovanile; valorizzare il territorio provinciale attraverso l'organizzazione e/o partecipazione a eventi culturali; sviluppare e incrementare la ricerca nel campo dell'audio e audio immersivo.

Attività statutarie

Si riporta di seguito il testo dello Statuto relativo allo scopo e all'oggetto di Seform (Titolo II "Scopo e Oggetto" artt. 3 e 4)

Art. 3 - Scopo

3.1 La Cooperativa è diretta ad esercitare - in via stabile e principale - attività d'impresa di interesse generale per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

3.2 Lo scopo che i soci lavoratori della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

3.3 La Cooperativa intende inoltre provvedere al miglioramento economico, culturale e morale dei soci nonché ad ogni forma di assistenza e previdenza, applicando i principi ed i metodi della cooperazione e della mutualità.

3.4 La Cooperativa non ha finalità speculative nello svolgimento della propria attività, si avvarrà, prevalentemente, delle prestazioni lavorative dei soci, ed intende orientare la propria gestione al conseguimento dei parametri di scambio mutualistico prevalente ai sensi dell'art. 2512 e seguenti del codice civile.

3.5 La Cooperativa potrà svolgere la propria attività avvalendosi anche di soggetti terzi diversi dai soci, ivi compresi volontari, secondo quanto previsto dal co. 2, art. 13 del D. Lgs. 112/2017.

3.6 Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali, i soci instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, ovvero in qualsiasi altra forma che consenta la legislazione italiana, ivi compresi i rapporti di collaborazione non occasionali.

3.7 Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate, nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 112/2017, da un apposito Regolamento ai sensi dell'art. 6, Legge 3 aprile 2001, n. 142 e successive modificazioni.

3.8 Nella costituzione e nella esecuzione dei rapporti mutualistici, gli amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

3.9 La Cooperativa si propone, infine, di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo Unitario Italiano. Per ciò stesso la Cooperativa potrà aderire ad una delle organizzazioni di rappresentanza, ai suoi organismi periferici nella cui giurisdizione ha la propria sede legale sociale ed alle sue articolazioni di categoria o settore, nonché ad altri organismi economici o sindacali che si propongano iniziative di attività mutualistiche, cooperativistiche, di lavoro o di servizio.

Art. 4 -Oggetto

4.1 Considerato lo scopo della Cooperativa, così come definito

dall'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa dovrà operare, in maniera stabile e principale, secondo quanto previsto dal co. 3, art. 2 del D. Lgs. 112/2017, nei seguenti settori di attività d'impresa di interesse generale:

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

g) formazione universitaria e post universitaria;

h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/2017;

l) formazione extra scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

La Cooperativa potrà inoltre svolgere attività di raccolta fondi, a norma dell'art. 7 del Decreto Legislativo n. 117 del 3 Luglio 2017 e successive modificazioni - attraverso la richiesta a terzi di donazioni, lasciti e contributi di natura non corrispettiva - al fine di finanziare le proprie attività d'impresa di interesse generale e nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e con il pubblico.

Oltre a quanto sopra elencato, la Cooperativa potrà svolgere anche qualunque attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati i lavoratori svantaggiati così come definiti dalle lett. a) e b) del co. 4, art. 2 del D.Lgs. 112/2017.

In particolare, la Cooperativa si propone di:

- gestire corsi di formazione nello specifico ambito artistico-espressivo in settori quali musica, teatro, danza, pittura, scrittura, cinematografia, ecc. e culturale in generale, sia di tipo amatoriale e divulgativo che di avviamento e perfezionamento professionale, sia diretti a singoli soggetti sia ad istituzioni quali scuole, comuni, enti pubblici e privati;

-
- *organizzare concorsi, convegni, stage, conferenze, attività culturali in senso lato; realizzazione di spettacoli musicali, teatrali ed artistici in genere;*
 - *costituire, gestire e promuovere ensemble strumentali e vocali, orchestre, cori, laboratori, gruppi, jazz-band ecc.;*
 - *produrre e gestire spettacoli, concerti, festival, rassegne e manifestazioni pubbliche di interesse culturale, artistico e/o sociale;*
 - *svolgere attività di assistenza, supporto e consulenza a soggetti, sia privati che pubblici, impegnati in attività culturali e artistiche in generale anche attraverso noleggio e vendita di strumenti musicali o attrezzature in generale, editoria discografica, libreria ed editoria in generale;*
 - *organizzare e gestire convegni, congressi, fiere, meetings ed ogni altra manifestazione di carattere culturale, ricreativo e sportivo;*
 - *fornire altri servizi di produzione ed esecuzione musicale, artistica e culturale;*
 - *gestire locali - propri e non - e di tutte le attività connesse al raggiungimento dello scopo sociale, quali bar, teatri, laboratori tecnici, nonché strutture sportive e similari;*
 - *commercializzare strumenti musicali, impianti di amplificazione sonora ed illuminazione, attrezzature per attività artistiche di qualsiasi tipo e relativi accessori.*

La Cooperativa può, altresì, compiere tutti gli atti occorrenti, ad esclusivo giudizio del Consiglio di Amministrazione, per l'attuazione dell'oggetto sociale e così tra l'altro:

- *compiere operazioni commerciali, industriali e bancarie, ipotecarie ed immobiliari;*
- *ricorrere a qualsiasi forma di finanziamento con istituti di Credito, Banche, Società e privati, concedendo le opportune garanzie reali e personali;*
- *concedere fidejussioni, avalli e garanzie reali a favore di terzi;*
- *partecipare a consorzi ed a raggruppamenti di imprese;*
- *assumere partecipazioni ed interessenze in società ed imprese nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2361 c.c., a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. In particolare, la Cooperativa potrà stipulare contratti per la partecipazione a gruppi*

cooperativi paritetici, ai sensi dell'art. 2545 septies del codice civile, con la preventiva autorizzazione da parte dell'Assemblea dei soci.

4.2 Per il migliore e più agevole conseguimento dei fini istituzionali, la Cooperativa potrà compiere qualsiasi attività economica, finanziaria, mobiliare ed immobiliare. Potrà acquistare e distribuire ai soci, senza alcun guadagno, salvo il puro rimborso spese, beni di consumo, allo scopo di valorizzare i salari dei soci.

4.3 La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito Regolamento approvato dall'Assemblea dei soci, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

4.4 Potrà aderire ad Associazioni e Consorzi che promuovono lo sviluppo cooperativo.

4.5 La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine agli scopi sopraelencati.

Altre attività svolte in maniera secondaria e strumentale

Attività di ricerca e sviluppo nel settore audio e audioimmersivo.

Attività di promozione e realizzazione di eventi artistico culturali per turisti e di scambi culturali musicali tra studenti italiani e stranieri.

Collegamento con altri enti del terzo settore

Seform soc coop è iscritta a Cesvot. Collabora costantemente con associazioni culturali quali tra i più rilevanti Music Academy Lucca, MPDA aps Bologna, scuola di musica Sinfonia Lucca, Conservatorio Luigi Boccherini Lucca, Fondazione Alice Benvenuti ets, Emergency gruppo Lucca, Unicef, Vivi e Danza asd, ACSI, Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa, Associazione culturale Eccellenti Maestrie, Conexo aps, 9Muse srl impresa sociale, Fem Art Company Seoul. Collabora altresì con scuole e istituti di formazione del territorio.

Contesto di riferimento

L'attività svolta da Seform ruota intorno al settore della musica e dell'industria musicale e a tutti gli appassionati di ogni età che la studiano, praticano e/o che di essa hanno fatto o vorranno farne il centro della propria professione.

Seform soc coop impresa sociale: Struttura, Governo e

Amministrazione

Struttura, Governo e amministrazione

Gli organi della società sono l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione, formato da 5 amministratori e il revisore unico.

I soci e gli amministratori operano attivamente all'interno della cooperativa con un compenso definito a carico dell'ente, che rispetta la parità retributiva di genere e di cariche. Un socio amministratore è dipendente a tempo indeterminato; un socio non amministratore ha contratto di collaborazione coordinata e continuativa in base al contratto collettivo nazionale delle scuole laiche.

Pur avendo titoli differenti hanno tutti svolto studi e/o avuto esperienza nel settore artistico musicale.

Soci

Giampiero Morici

Dott. Riccardo Morici

Dott.ssa Silvia Del Carlo

Giacomo Dell'Immagine

Dott. Latino Mirko

Emmanuele Modestino (a partire dal 24/06/2024)

Amministratori

Giampiero Morici, Presidente (prima nomina 8/10/2008)

Dott.ssa Silvia Del Carlo, vice presidente (prima nomina 2/03/2015)

Emmanuele Modestino (prima nomina 19/10/2016)

Giacomo Dell'Immagine (prima nomina 8/10/2008)

Dott. Mirko Latino (prima nomina 5/10/2011)

Gli amministratori restano in carica un triennio e sono rieleggibili.

Sindaco Unico con funzione anche di revisore legale

Dott. Andrea Quiriconi (prima nomina 10/02/2025)

Esercizio sociale

N.B. In data 21/06/2024, con atto notarile not. Costantino, rep. 115982 è stato modificato l'art. 19.1 dello Statuto prevedendo che gli esercizi sociali hanno inizio il 1 luglio e chiusura il 30 giugno.

Stakeholders

Oltre ai 6 soci lavoratori, Seform si avvale di una serie di **collaboratori**, che prestano la loro opera quali titolari di partita iva o con contratto di collaborazione coordinata e continuativa in base al contratto collettivo nazionale delle scuole laiche o come associati di associazioni con cui Seform collabora e di due dipendenti part time. Detti soggetti operano come docenti nelle materie artistico musicali, tutor e/ personale di Segreteria. Hanno titoli di studio differenti, ma come i soci e gli amministratori sono accomunati da esperienza e/o formazione nei settori artistico musicali e di produzione musicale.

L'attività formativa offerta da Seform è destinata ogni anno a circa **300 studenti** (di età diversificata, da bambini ad adulti) e di riflesso alle loro famiglie, mentre l'attività culturale che Seform realizza attraverso l'organizzazione e/o partecipazione a eventi quali masterclass, concerti, fiere ecc. o attraverso il progetto Itarte è destinata a un'utenza più ampia e variegata proveniente non solo dal territorio nazionale, ma anche internazionale.

Nell'esercizio della propria attività Seform si avvale di diversi **fornitori** che le permettono di offrire servizi professionali e di qualità. Di seguito i più rilevanti.

- Salamini (per il service audio/luci e per alcune docenze);
- Music Academy Lucca (con cui collabora per l'organizzazione di eventi destinati alla diffusione della cultura musicale, in particolare nel settore giovanile);
- Mpda aps (con la quale ha rapporti ai fini della certificazione dei titoli di studio di Alta Formazione certificati Pearson e Coventry University);
- Studio Sonoria (per l'utilizzo ai fini formativi di uno studio di registrazione);
- Paolini Digital Print (per la stampa e prodotti di merchandising);
- Note S.a.s. (per la comunicazione);
- dott.ssa Anna Benedetto (ufficio stampa);
- Studio Bellandi e Petri (per gli adempimenti in materia di sicurezza)

Frequente è inoltre la **collaborazione con gli enti della pubblica amministrazione**, quali ad esempio scuole pubbliche (con le quali realizza progetti educativi musicali e/o percorsi di PCTO) amministrazioni comunali (partecipando a bandi pubblici, organizzando e/o partecipando a eventi patrocinati dai comuni del territorio provinciale), teatri e spazi pubblici (dove realizza e/o partecipa a eventi), conservatori di musica (in particolare Conservatorio Boccherini di Lucca).

Riunioni, corsi e formazione

Al fine di una formazione e una collaborazione efficiente vengono inoltre organizzate **riunioni periodiche** con i vari collaboratori. Dette riunioni hanno ad oggetto in particolare la programmazione dei corsi (calendario didattico, orari, svolgimento materie, esami ecc), l'organizzazione degli eventi da svolgere durante l'anno (concerti, eventi, esami ecc), la partecipazione a eventi organizzati da altre associazioni o enti ecc.

Per quanto riguarda i corsi di alta formazione, il personale e i collaboratori prevalentemente dedicati a tele settore partecipano periodicamente a **incontri e tutoring specifici**, organizzati dagli enti certificatori di riferimento .

Al fine di un aggiornamento costante e un ampliamento delle conoscenze del settore musicale e della produzione musicale, Seform organizza altresì durante l'anno **masterclass** con esponenti del panorama musicale nazionale ed internazionale, invitando gli organi, i soci, tutti gli stakeholders e gli studenti a partecipare.

Sicurezza

Per quanto riguarda la normativa in materia di sicurezza sul lavoro e DUVRI, Seform soc coop si avvale dell'assistenza dello studio Bellandi e Petri di Lucca, nella persona degli ingegneri Andrea Pellegrini e Andrea Gonella, che si occupano anche di fornire personalmente o tramite enti appositi i necessari corsi e certificazioni in materia.

Ambiente

Nello svolgimento della propria attività Seform pone attenzione all'ambiente utilizzando illuminazione led, cercando di ridurre l'impatto acustico con adeguati materiali insonorizzanti, educando i propri studenti ad una adeguata raccolta differenziata e, nello smaltimento dei rifiuti, avvalendosi dell'associazione Daccapo, sistema di riuso solidale, che trasforma gli oggetti privi di utilizzo in oggetti utili alla vita di tutti i giorni.

Ampliamento- Progetto Jam Academy 2024

In questo anno accademico ha preso vita il progetto JamAcademy 2024.

Nel mese di giugno 2024 Seform soc coop ha preso in locazione il fondo adiacente alla sede principale, avviando un intervento di adeguamento dei locali alla propria attività. Tale scelta è stata motivata dalla necessità di ampliare gli spazi disponibili, così da poter potenziare e diversificare l'offerta formativa rivolta ai soci e alla comunità.

Ciò ha permesso di attivare nuovi corsi come quello di doppiaggio e di tecnico del suono base.

Parallelamente, la Cooperativa ha attivato nuove collaborazioni strategiche con uno studio fotografico e con un service specializzato in audio, video e luci. Con entrambi i partner sono stati stipulati contratti per l'utilizzo degli spazi rinnovati, favorendo così una maggiore integrazione di competenze, la valorizzazione delle infrastrutture e l'ampliamento dei servizi offerti.

Seform soc coop impresa sociale: Obiettivi e attività

Attività prevalente

L'attività prevalente di Seform concerne la **formazione nel settore artistico musicale e di produzione musicale** e la divulgazione della cultura musicale.

L'offerta formativa si articola come segue.

Corsi di livello Base: Junior (6/10 anni), Junior Plus(10/13 anni), Rock&Pop (+14 anni), Pro(+18 anni), lezioni individuali, doppiaggio e tecnico del suono. Strumenti: canto/piano-tastiera/basso/batteria/chitarra/sax/computer music. Trattasi di corsi annuali che si svolgono da ottobre a giugno e che si alternano in lezioni di strumento e di musica di insieme, certificabili Pearson.

Corsi triennali di Alta Formazione: Bachelor of Arts in Performance e Bachelor of Arts in Production, destinati a studenti che hanno conseguito un diploma di scuola media superiore. Al Termine dei corsi Bachelor of Arts, grazie all'accreditamento con università ed enti inglesi (in particolare Pearson Btec e University of Coventry) viene rilasciato un titolo finale universitario inglese di primo ciclo (level 6), che conferisce lo stesso numero di CFU di una laurea italiana e che è valido in tutti i paesi della Commonwealth, Unione Europea e Stati Uniti. Il titolo è riconoscibile in Italia mediante le relative procedure di riconoscimento e/o equipollenza del titolo. Il percorso di Alta formazione può proseguire in un biennio, Master of Music, che conferisce un titolo finale estero universitario di II Ciclo, accreditato con 180 crediti e riconosciuto a livello internazionale nell'ambito della European Qualification Framework (EQF) al livello 7. Detto livello è stato attivato tramite la collaborazione con MPDA aps a partire dall'anno accademico 2024/25.

Beneficiari

I **beneficiari diretti** di tale attività sono tutti gli iscritti che appassionati di musica, la studiano, praticano e/o che di essa hanno fatto o vorranno farne il centro della propria professione. A seconda dell'età e del corso seguito gli scopi sono differenti; i corsi base perseguono infatti finalità formative, ricreative e sociali di aggregazione, mentre i corsi di alta formazione aggiungono alle predette finalità anche quella di fornire una formazione professionalizzante e certificata. I **beneficiari indiretti** sono

invece le famiglie e il territorio dove si realizzano le attività culturali organizzate da Seform o a cui essa partecipa.

Criticità

Nell'analisi delle modalità di svolgimento dell'attività formativa, al fine migliorarne l'offerta sia in termini di contenuto che di forma, sono stati individuati principalmente due **elementi di criticità** (uno per corso). Per quanto riguarda i corsi base si tratta della formazione delle classi e dei gruppi di musica di insieme, formazione che deve essere fatta tenendo conto non solo dell'età, ma anche del livello di conoscenze e competenze acquisito e della vivacità musicale. Ciò comporta la necessità di un colloquio iniziale con lo studente ed una lezione di prova e un buon coordinamento tra chi ha il compito di predisporre l'orario e i docenti. Per quanto riguarda invece i corsi di alta formazione l'elemento principale di criticità concerne la fase di selezione e ammissione ai corsi, che nel corso degli anni è stata affinata dando maggiore spazio alla fase colloquiale/motivazionale.

Comunicazione

Tutta l'attività di Seform soc coop è soggetta ad **un'accurata comunicazione** tramite i siti web (www.jamacademy.it; www.itarte.org), i canali social IG e FB e i comunicati stampa che periodicamente escono sulla stampa locale, digitale e cartacea. Seform utilizza una serie di attività di marketing digitale per promuovere la propria attività, in particolare quella di Jam Academy, durante l'anno, con l'obiettivo di raggiungere il pubblico giusto e aumentare la visibilità dell'accademia. Uno dei principali strumenti di marketing digitale utilizzato è Google AdWords. Con GoogleAdWords l'accademia può creare annunci pubblicitari pertinenti e visualizzarli in modo mirato a utenti che cercano specifici termini di ricerca correlati alla musica o alla formazione musicale a Lucca e in tutta Italia. Questo permette a Jam Academy di raggiungere un pubblico interessato e/o potenzialmente interessato. Altra importante attività di marketing digitale è la gestione di campagne pubblicitarie su Facebook. Utilizzando strumenti di targeting avanzati, l'accademia può raggiungere utenti specifici in base a dati demografici, interessi e comportamenti online. Ciò consente di pubblicizzare i propri corsi e servizi a persone che potrebbero essere interessate alla frequenza. Inoltre la promozione avviene attraverso la gestione dei social media.

Jam Academy gestisce account su Instagram, Facebook, TikTok e Google Business, dove pubblica contenuti che promuovono l'offerta formativa, le attività e gli eventi. In questo modo, può mantenere un rapporto costante con i follower e accrescere la propria visibilità sui social media. Complessivamente, attraverso queste attività di marketing digitale, Jam Academy può raggiungere

un pubblico ampio e interessato alla musica e alla formazione musicale, aumentando la visibilità e promuovendo i propri corsi e servizi.

Di seguito una breve analisi che risalta la performance della pubblicità, con particolare attenzione ai canali di comunicazione, campagne pubblicitarie e risultati ottenuti durante l'anno 2024-25.

Nel corso dell'anno Seform soc. coop. ha consolidato le proprie attività di comunicazione e marketing, con l'obiettivo di rafforzare la presenza online, promuovere in modo efficace l'offerta formativa di Jam Academy e garantire un dialogo costante con studenti, famiglie e stakeholder del territorio. La strategia si è sviluppata su più livelli, integrando siti web, social media, campagne pubblicitarie e attività di ufficio stampa.

Presenza online e siti web

I siti web gestiti dalla cooperativa rappresentano il punto di accesso principale alle informazioni sui corsi e alle attività dell'accademia. Nell'arco dell'anno, il traffico complessivo ha mostrato un buon livello di continuità:

centromusicajam.it → 24.000 utenti/anno

corsitecnicodelsuono.it → 3.600 utenti/anno

corsiproduzionemusica.it → 8.300 utenti/anno

La fruizione dei contenuti è stata supportata da aggiornamenti periodici delle pagine informative, orientati a rendere più immediata la comprensione dell'offerta formativa e delle attività dell'accademia.

Social media e newsletter

La presenza social continua a rappresentare uno strumento fondamentale per coinvolgere la comunità studentesca e raggiungere nuovi potenziali iscritti. Al 30 giugno 2025 si registrano:

Facebook → 7.945 follower

Instagram → 3.376 follower

TikTok → 272 follower

Parallelamente, la newsletter rimane uno dei canali diretti più efficaci per aggiornare famiglie, studenti e contatti interessati:

Contatti iscritti e attivi → 3.514

Ufficio stampa

L'attività di ufficio stampa ha garantito continuità di visibilità a livello locale e regionale.

Nel periodo considerato sono stati pubblicati 12 articoli, tra testate online, cartacee e portali informativi del territorio.

Campagne Google Ads

Le campagne Google Ads hanno supportato la promozione della formazione musicale e degli open day, indirizzando traffico qualificato verso i siti dell'accademia.

Dati aggregati annuali:

Campagne attive: 3

Spesa totale: € 1.300

Clic ottenuti: 30.467

Conversioni tracciate: 390

Il canale ha mostrato una buona efficienza in termini di ricerca attiva da parte degli utenti interessati alla formazione musicale.

Campagne Meta Ads (Facebook + Instagram)

Indicatore principale scelto: Lead Generation

Le campagne Meta hanno rappresentato il cuore dell'attività di advertising, con l'obiettivo di intercettare nuovi potenziali studenti e raccogliere adesioni ai vari open day organizzati nel corso dell'anno.

Risultati complessivi:

Lead generati: 594

Spesa totale: € 3.909,06

Impression: 1.063.111

Copertura: 268.714 utenti

Costo per Lead medio (CPL): € 6,58

Questi valori confermano la solidità del canale Meta come principale fonte di contatti diretti per le attività di orientamento della Jam Academy.

Sintesi e valutazioni

L'insieme delle attività di comunicazione e marketing svolte nel periodo ha contribuito a:

- rafforzare il posizionamento dell'accademia nel territorio nazionale e locale;
- aumentare la capacità di intercettare nuovi potenziali studenti;
- offrire una comunicazione trasparente, costante e accessibile;
- sostenere la diffusione delle attività formative e culturali;
- promuovere in modo efficace open day, corsi e iniziative sociali.

Per il futuro, l'intenzione è di proseguire con un approccio integrato, ottimizzando i canali più performanti, ampliando l'utilizzo dei contenuti multimediali e rafforzando la coerenza tra comunicazione online e attività istituzionali della cooperativa.

Seform soc coop impresa sociale: Situazione Economica

Finanziaria

Provenienza delle risorse economiche

L'esercizio in dettaglio copre il periodo 01/07/2024 - 30/06/2025

RICAVI E PROVENTI	30/06/2025	30/06/2024
Ricavi caratteristici	512.631,00	524.897,00
Contributi e altri ricavi	42.303,00	11.773,00
Totale Valore della produzione	554.934,00	536.670,00

Struttura e composizione del patrimonio

Il capitale è stato versato interamente dai soci della cooperativa.

Non sono presenti versamenti di terze parti

PATRIMONIO	30/06/2025	30/06/2024
Capitale Sociale	3.000,00	3.000,00
Riserve	33.107,00	27.058,00
Utile/Perdita esercizio	2.946,00	6.237,00
Totale Patrimonio Netto	39.053,00	36.295,00

Conto economico

I valori che seguono esprimono l'utilità generata dall'attività della cooperativa al netto degli ammortamenti e delle svalutazioni, e la sua destinazione

CONTO ECONOMICO	30/06/2025	30/06/2024
Valore del risultato di gestione (A-B Bil CEE)	10.931,00	20.740,00
Risultato prima delle imposte	6.677,00	19.474,00
Imposte correnti, differite e anticipate	3.731,00	13.237,00
Risultato Netto di esercizio	2.946,00	6.237,00
Componente destinata ai fondi mutualistici	88,00	187,00
Componente destinata a riserve	884,00	1.871,00
Componente destinata a patrimonio indivisibile	1.974,00	4.179,00
Totale	2.946,00	6.237,00

Valore economico distribuito

L'azienda contribuisce alla comunità con la creazione di lavoro. Nel corso dell'esercizio ha sempre

mantenuto un corretto equilibrio finanziario. Nella tabella che segue è espresso in dettaglio il valore economico distribuito complessivamente ai lavoratori, soci e non, nell'esercizio

COSTO DEL LAVORO	30/06/2025	30/06/2024
Costo del personale	32.931,86	25.505,89
Costo soci lavoratori e Organo Amministrativo	112.254,16	86.326,73
Costo totale	145.186,02	111.832,62
Incidenza sui ricavi caratteristici	28,32%	21,31%
Altre docenze e servizi dirett. afferenti all'attività	103.669,64	115.824,88

Seform soc coop impresa sociale: Eventi rilevanti nel corso dell'anno 2024/2025

Nel corso dell'anno accademico 2024/2025 oltre all'attività didattica e formativa ordinaria sono state realizzate **attività culturali parallele a completamento e miglioramento dell'attività ordinaria, spesso in collaborazione con altri enti del terzo settore.**

Di seguito si elencano le più rilevanti.

-Partecipazione a Fashion in Flair (edizione autunnale di ottobre 2024 e primaverile di maggio 2025), mostra mercato artigianale organizzata dall'associazione culturale Eccellenti Maestrie.



Docenti e studenti di Jam Academy hanno partecipato a Fashion in Flair, mostra mercato dell'alto artigianato. Jam Academy si è occupata dell'intrattenimento musicale, alternando esibizioni dei docenti con esibizioni di studenti.

-Partecipazione alla cerimonia di consegna titoli dei corsi Bachelor of Art, 25 novembre 2024, presso Cappella Farnese di Bologna. Gli studenti che hanno terminato il level 5 e il level 6 hanno ricevuto i relativi diplomi con l'intervento degli enti certificatori MPDA, Pearson e University of Coventry.



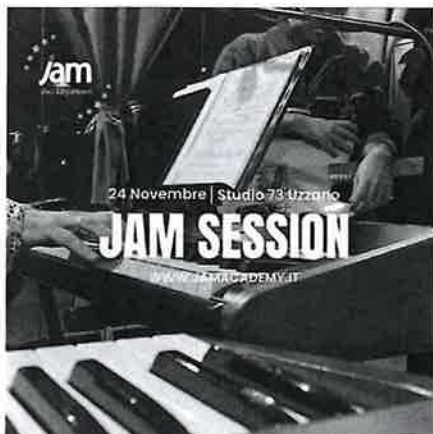
-Partecipazione al Concerto di Natale "Sorrìdi Sempre alla Vita" 15 dicembre 2024, Auditorium San Francesco, Lucca. Concerto organizzato dalla Fondazione Alice Benvenuti ets, in collaborazione con Jam Academy e Filarmonica G. Puccini.



Nella splendida chiesa di San Francesco in Lucca si è svolto il Concerto di Natale “Sorrìdi Sempre alla Vita!” evento a scopo benefico organizzato alla memoria e in ricordo di Alice Benvenuti (giovane ragazza diciottenne scomparsa prematuramente nel 2018, dopo aver combattuto con determinazione una grave malattia) e che attraverso la Fondazione Alice Benvenuti ETS, nel suo nome e nel suo solare sorriso, aiuta le famiglie dei bambini oncologici ricoverati all’ospedale pediatrico Meyer attraverso l’ospitalità totalmente gratuita di Casa accoglienza Alice a Firenze. La Fondazione inoltre tra i suoi obiettivi ha il preciso impegno di essere vicina ai giovani e alle loro attitudini attraverso l’istituzione di Borse di Studio e di molti altri eventi pubblici che ne valorizzino i loro talenti.

La voce narrante di Debora Pioli, ha accompagnato le performance ricche di contaminazioni musicali attraverso la Filarmonica Giacomo Puccini di Lucca diretta dal maestro Nicola D’Arrigo in sinergia con l’Accademia Internazionale di Musica Moderna “Jam Academy” con le voci di Pietro Matteoli, Katia Karen Piacentini, Martina Ghimenti, Teresa Morici, Lisa Fochetti, Paolo Fiorini, Ranieri Orlandi e la piccolissima Margherita Sodini. Accompagnati da giovani studenti, emergenti musicisti. Ospite la soprano Silvana Froli.

- Organizzazione delle Jam Session mensili, presso il locale Studio 73 di Uzzano.



Serate conviviali a cadenza mensile, dove cibo e musica si uniscono, dando spazio a giovani e talentuosi musicisti emergenti.

- Partecipazione alla seconda edizione dell'Incanto dei Rioni. 25 gennaio 2025, palazzetto dello Sport di Viareggio, organizzato dalla Fondazione Carnevale.



Festival in cui assoluti protagonisti sono stati i bambini tra i 5 e gli 11 anni di età, che hanno interpretato brani della storia musicale del Carnevale ed inedite canzoni composte per raccontare le tradizioni e l'identità dei Rioni cittadini. La direzione artistica dell'evento è stata affidata a Fabrizio Longobardi, in arte "Il Solito dandy", finalista a XFactor 2023. I brani inediti sono stati composti dal Maestro Simone Guzzino, da Fabrizio Longobardi e Francesco Fanciullacci. Jam Academy ha partecipato con un'allieva, Daria Iancu, che ha cantato con il rione Torre del lago, aggiudicandosi il primo premio.

- Sessione di registrazione con studenti coreani, grazie alla partnership con la Corea e il M° Ettore Woo- gennaio 2025



-Partecipazione a Lucca Bimbi 2025, manifestazione per famiglie tenutasi nei giorni 10 e 11 maggio 2025, presso il Real Collegio e organizzata dall'associazione di promozione sociale Conexo





Jam Academy ha partecipato con uno stand espositivo e con la messa in scena del “Coro da Favola” un viaggio musicale nel mondo incantato delle più celebri colonne sonore Disney. Sei giovani cantanti di Jam Academy, diretti dal Maestro Pietro Matteoli, danno voce alla magia dei sogni e delle emozioni attraverso un medley coinvolgente che spazia da Frozen ad Aladdin, da La Sirenetta al Re Leone, fino a Coco, Encanto e La Bella e la Bestia.

Uno spettacolo che unisce musica, emozione e fantasia, capace di far sognare grandi e piccini — perché, dopotutto, i sogni son desideri di felicità.

-Partecipazione al Prom di Primavera, contest e concerto di band giovanili organizzato dalla Fondazione Alice Benvenuti ets, in collaborazione con Jam Academy, con il patrocinio del Comune di Lucca, inserito nel calendario eventi Vivi Lucca, tenutosi al Real Collegio nei giorni



Il contest si è tenuto presso il Real Collegio in due serate. La prima il 12 giugno dove si sono esibite dopo una selezione on line 6 band di giovani musicisti; la seconda il 10 luglio dove si sono esibite le tre band finaliste aprendo al concerto della Gaudatsa Junk Band, ospiti della serata. Gli eventi sono stati entrambi a ingresso gratuito con raccolta offerte per la Fondazione Alice Benvenuti ets, che opera a supporto delle famiglie con figli oncologici dell'Ospedale pediatrico Meyer e delle giovani generazioni.

- Concerti di fine anno accademico presso il locale Ottavo Nano e il Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa, dedicati a Emergency gruppo Lucca e Fondazione Alice Benvenuti ets..



Il 31 maggio presso il locale Ottavo Nano e l'8 e il 9 giugno presso il Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa si sono tenuti i concerti di fine anno, che hanno visto sul palco tutti gli studenti di Jam Academy. I concerti sono stati come sempre a ingresso libero con offerta a associazioni di volontariato del territorio. Ciò sulla base della convinzione dell'importante funzione sociale svolta dalla musica, che con il suo linguaggio universale ha la capacità di unire, di creare ponti di aiuto verso chi ne ha bisogno.

- Jam Music Summer Camp: corso estivo di musica per bambini svoltosi nelle ultime tre settimane di giugno 2025, con la partecipazione delle associazioni culturale Doppio Sorriso.



Il corso estivo si è svolto nelle mattine dal lunedì al venerdì ed ha visto la partecipazione di 20 giovani musicisti, che hanno lavorato ogni settimana su brani di generi diversi, realizzando registrazioni audio e video. Accanto al progetto principale si sono affiancati laboratori di costruzione di strumenti musicali, corali, di songwriting, di presenza scenica, di doppiaggio e di strumento.

Altri Progetti:

-Masterclass

A partire dal mese di dicembre 2024 sono stati organizzati incontri con importanti figure professionali dei vari settori dell'industria musicale :Sound Designer,Producer, Discografici, Mastering Specialist, Avvocati ed esperti del settore fiscale, Produttori,Tecnici del Suono, Stage manager, etc. Detti incontri, gratuiti, sono stati destinati sia agli studenti di Jam Academy, sia a tutti coloro che hanno voluto approfondire e/oavvicinarsi al mondo della produzione musicale.

-Registrazioni

Durante l'anno sono state effettuate registrazioni degli studenti (in formazione band o singoli), presso l'aula studio di registrazione di Jam Academy. Tali registrazioni hanno dato origine a video, alcuni pubblicati sui canali social. Ciò completa la formazione degli studenti, che oltre a studiare in band e ad esibirsi sul palco, possono sperimentare l'esperienza musicale in studio.

-Open Days

Durante l'anno si sono svolte giornate di incontri orientativi ai corsi Bachelor Of Arts; detti incontri si realizzano in forma ibrida, on line e in presenza e vedono la partecipazione dei tutor didattici, dello staff di Jam Academy, di alcuni docenti e studenti dei due indirizzi

- Erasmus -

Dal 2021 Jam Academy è entrata nel circuito Erasmus+. Gli studenti che hanno terminato il percorso triennale del Bachelor of Arts possono partecipare al bando per fare un'esperienza lavorativa trimestrale all'estero nel settore della produzione/distribuzione musicale. Erasmus + offre viaggio, vitto, alloggio e l'individuazione di un'offerta di stage in un settore di interesse dello studente, legato al suo percorso di studi.

-Convenzione con Conservatorio Boccherini

Nel mese di giugno è stata stipulata una convenzione tra Jam Academy e il conservatorio di musica Luigi Boccherini, per la collaborazione in progetti artistici e formativi da realizzarsi nei prossimi cinque anni.

-Partecipazione alla registrazione audio per il cortometraggio di "Io che non vivo" di Cristina Puccinelli



-Registrazione del coro del brano “Il mio superpotere” inserito nell’ultimo disco Fandango della band Bandabardò..



Il coro junior diretto dalla Maestra Isabella Ferri ha registrato i cori del brano Il mio superpotere.

-Partecipazione a concorsi canori con ottimi risultati per allieve e allievi del dipartimento di canto.

- CSA: Centro sviluppo artisti.

Ha preso vita il progetto del centro sviluppo artisti, in collaborazione con l’etichetta NeverendingMina di Giacomo Coveri e la collaborazione di produttori come Simone Guzzino e Simone Fusaro. Pensato per supportare giovani artisti emergenti nella costruzione di un vero percorso professionale nel mondo della musica. Attraverso una rete di esperti del settore, produttori e contatti con il mondo discografico e televisivo, il CSA offre opportunità concrete a chi sogna di trasformare la propria passione in carriera.

Seform soc coop impresa sociale: Monitoraggio Organo di controllo

RELAZIONE UNITARIA DEL SINDACO UNICO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI

All'Assemblea dei Soci della SEFORM SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE

Premessa

Il sindaco unico, nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2025, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e ss. c.c. sia quelle previste dall'art. 2409-bis c.c.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la *“Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39”* e nella sezione B) la *“Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.”*.

A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Ho svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della SEFORM SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE, redatto in forma abbreviata e costituito dallo stato patrimoniale al 30 giugno 2025, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 30 giugno 2025 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono

indipendente rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del sindaco unico per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il sindaco unico ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, ho esercitato il giudizio professionale ed ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunto ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- ho comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Gli amministratori hanno fornito nella nota integrativa le informazioni richieste dai numeri 3 e 4 dell'art. 2428; pertanto, come consentito dall'art. 2435-bis del Codice Civile, non è stata redatta la relazione sulla gestione.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2025 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del sindaco unico emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nel rispetto delle quali ho effettuato l'autovalutazione, con esito positivo.

B1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2403 e ss. c.c.

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento.

Ho partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del consiglio di amministrazione, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Ho acquisito dall'organo amministrativo anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo per affrontare eventuali conseguenze riconducibili alla difficile congiuntura economica derivante da conflitti bellici, incremento dei costi dell'energia e delle materie prime, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci *ex art. 2408 c.c.*

Non sono state presentate denunce al Tribunale *ex art. 2409 c.c.*

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal sindaco unico pareri previsti dalla legge.

Nel corso dell'esercizio non ho effettuato segnalazioni all'organo di amministrazione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 25-octies d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14 e non sono pervenute segnalazioni da parte dei creditori pubblici qualificati *ex art. 25-novies d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14.*

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a mia conoscenza, nella redazione del bilancio, gli Amministratori non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.

I risultati della revisione legale del bilancio da me svolta sono contenuti nella sezione A) della presente relazione.

B2.1) Natura mutualistica

Riporto i criteri e le modalità operative seguite nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico, assoggettati ai miei controlli e a verifiche di conformità:

- nell'attività di verifica della gestione amministrativa della Cooperativa, svolta anche attraverso la regolare partecipazione alle assemblee dei Soci e alle riunioni del Consiglio di amministrazione, il Sindaco unico ha potuto positivamente constatare il concreto rispetto della

previsione contenuta nell'art. 2545 c.c. circa la conformità dei criteri seguiti nella gestione sociale, per il conseguimento dello scopo mutualistico. Attesto inoltre che gli stessi criteri sono adeguatamente illustrati dagli Amministratori nella Nota Integrativa, facente parte integrante del bilancio sottoposto alla Vostra approvazione;

- ai sensi dell'art. 2513 c.c. il Sindaco unico dà atto che gli Amministratori hanno documentato e quantificato la condizione di scambio mutualistico con i Soci relativamente all'esercizio 2025, nella Nota Integrativa. La percentuale di prevalenza documentata dagli Amministratori, così come le modalità seguite nella rilevazione della medesima, appaiono al Sindaco unico rispondenti alle norme di legge in materia ed alle interpretazioni sino ad oggi fornite dalle Amministrazioni competenti. In particolare, in relazione ai criteri con i quali viene determinata la prevalenza dello scambio mutualistico, Vi confermo che la Cooperativa realizza detto scambio con i soci attraverso le prestazioni lavorative.

Lo scambio mutualistico intrattenuto con i soci trova pertanto la sua espressione nel conto economico all'interno della voce B.9 "Costo per il personale".

Vi do atto che, conseguentemente, è stato preso in considerazione il rapporto tra il costo per le prestazioni lavorative dei soci ed il totale dei costi per il personale ed è risultata la seguente condizione di prevalenza: 100%;

Si può pertanto affermare che la condizione oggettiva di prevalenza di cui all'art. 2513 c.c. è raggiunta, in quanto l'attività svolta con i soci rappresenta il 100% in termini di valore dell'attività complessiva.

- Il Sindaco unico informa dell'avvenuto recepimento degli esiti della vigilanza ai sensi del d.lgs. n. 220/2002 e dà atto che gli Amministratori hanno provveduto a informare i soci circa gli esiti della più recente revisione cooperativa o ispezione straordinaria nel rispetto dei modi e delle tempistiche previste dall'art. 15 l. n. 59/1992.

B2.2) Altre informazioni obbligatorie per le Cooperative

- Il Sindaco unico dà atto che la Cooperativa risulta correttamente iscritta all'Albo delle Cooperative – Categoria Attività Esercitata 85.59.90 altri servizi di istruzione nca – al numero A194939;
- Il Sindaco unico attesta di avere effettuato attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2, 3, 4, 11 e 13 del d.lgs. n. 112/17, e attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 9, comma 2 del d.lgs. n. 112/17.

B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività svolta il Sindaco unico propone alla assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2025, così come redatto dagli amministratori.

Il Sindaco unico concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli amministratori in nota integrativa.

Lucca, 12/12/2025

Il sindaco unico
Andrea Quiriconi

*“Imposta di bollo assolta in modo virtuale con autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate –
Direzione Regionale per la Toscana – n. 29532 del 10.05.2022”*

Il sottoscritto Benigni Matteo, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale documento cartaceo conservato presso la società