

Seform soc coop Impresa Sociale

Bilancio Sociale 2023-2024

Premessa

In data 29 novembre 2022 Seform ha acquisito la qualifica di impresa sociale, entrando a fare parte degli enti del terzo settore.

Per l'esercizio 2021/22, conclusosi prima della acquisizione di suddetta qualifica, Seform ha ritenuto opportuno creare un'apposita sezione sul proprio sito web, denominata "Bilanci sociali" e pubblicare un bilancio sociale volontario, prodromico ai successivi bilanci sociali obbligatori previsti dalla normativa e dallo Statuto.

Il primo bilancio sociale previsto dalla legge, redatto ai sensi del decreto del ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", G.U. n. 186 del 9 agosto 2019, è stato pertanto quello relativo all'anno 2022/23. Il presente, relativo all'anno 2023/24 è il secondo.

La redazione è frutto di un lavoro congiunto dei vari soci e amministratori della cooperativa, ognuno coinvolto principalmente per il ruolo svolto, coadiuvati dal consulente aziendale e dal revisore unico.

Il processo di rendicontazione che ha dato luogo al bilancio si è svolto nelle seguenti fasi:

- definizione degli ambiti oggetto di rendicontazione;
- costituzione di un gruppo di lavoro composto dai membri del consiglio di amministrazione e dai consulenti aziendali, in particolare quelli che operano nel settore amministrativo/contabile e di comunicazione;
- confronto con altri soggetti interni ed esterni con cui sono state svolte le attività rilevanti nel corso dell'esercizio;
- redazione delle varie parti del bilancio e loro approvazione;
- pubblicazione sul sito web nell'apposita sezione e deposito presso il Registro delle Imprese.

Breve descrizione dell'attività di Seform soc coop impresa sociale

Seform soc coop impresa sociale (di seguito anche solo Seform) gestisce l'accademia internazionale di musica Jam Academy, attiva sul territorio lucchese da oltre 20 anni.

Dal 2001 ad oggi Jam Academy ha offerto a oltre 6000 studenti la possibilità di scoprire e accrescere il proprio talento musicale. Dal 2022 ha attivato un dipartimento di ricerca e sviluppo audio digitale, G-Jam Project, che si occupa di realizzare servizi avanzati per le aziende e i loro distributori. Dal 2021 Seform fa parte del circuito Erasmus+.

Seform soc coop è altresì capofila del progetto ITARTE, progetto che si occupa della promozione e realizzazione di eventi artistico culturali per turisti e di scambi culturali musicali tra studenti italiani e stranieri.

JAM ACADEMY

L'accademia di musica Jam Academy di Lucca (www.jamacademy.it) è un centro polifunzionale all'avanguardia nella didattica della musica moderna contemporanea. Si trova a San Filippo, in via di Tiglio 1369/d e si sviluppa su una superficie di circa 400 mq con aule di strumento, di musica di insieme e uno studio di registrazione didattico.

L'offerta formativa si articola come segue.

Corsi di livello Base: **Junior (6/10 anni), Junior Plus(10/13 anni), Rock&Pop (+14 anni), Pro(+18 anni) e lezioni individuali.** Strumenti: canto/piano-tastiere/basso/batteria/chitarra/sax/computer music. Trattasi di corsi annuali che si svolgono da ottobre a giugno e che si alternano in lezioni di strumento e di musica di insieme, certificabili Pearson.

Corsi triennali di Alta Formazione: **Bachelor of Arts in Performance e Bachelor of Arts in Production**, destinati a studenti che hanno conseguito un diploma di scuola media superiore. Al Termine dei corsi Bachelor of Arts, grazie all'accreditamento con Università ed enti inglesi (in particolare Pearson Btec e University of Coventry) viene rilasciato un titolo finale universitario inglese di primo ciclo (level 6), che conferisce lo stesso numero di CFU di una laurea italiana e che è valido in tutti i paesi della Commonwealth, Unione Europea e Stati Uniti. Il titolo è riconoscibile in Italia mediante le relative procedure di riconoscimento e/o equipollenza del titolo.

I corsi Bachelor of Arts attirano studenti da tutta Italia, che si trasferiscono a Lucca per almeno un triennio. La partecipazione a detti corsi è in costante aumento anche grazie ai molteplici sbocchi professionali offerti (ad esempio tecnico del suono, fonico, professioni musicali connesse con le tecnologie del suono ed eventi multimediali, produttore musicale, arrangiatore per produzioni nei

principali stili contemporanei, performer, songwriter, compositore e/o arrangiatore ecc.) e all'internazionalità e qualità del titolo, spendibile in oltre 100 paesi del mondo.

Il **corpo docente** (circa 30 insegnanti) è formato esclusivamente da professionisti riconosciuti sul piano nazionale e internazionale, esperti del settore della didattica musicale moderna e della produzione musicale; ad esso si aggiunge uno staff amministrativo e direzionale qualificato, con esperienza pluriennale nel settore artistico musicale.

L'accademia, con **oltre 300 allievi ad anno** è molto radicata sul territorio.

Oltre alla propria attività di scuola di musica, in proprio e/o in collaborazione con altri enti e associazioni, realizza progetti didattici musicali per enti privati e pubblici, collabora con altre realtà musicali lucchesi tra cui il Conservatorio L. Boccherini, il Liceo Musicale Passaglia, la scuola di musica Sinfonia, l'Accademia Toscana del Cinema, Virtuoso e Bel Canto, al fine della realizzazione di eventi musicali, masterclass e progetti didattici.

Negli anni l'accademia ha instaurato rapporti con molte realtà operanti nel settore artistico musicale nazionale e internazionale, rendendo il marchio Jam Academy ben noto anche fuori dal territorio provinciale. A titolo esemplificativo e non esaustivo si ricordano a livello nazionale, oltre ai sopracitati istituti del territorio provinciale: Music Innovation Hub, Conservatorio Mascagni Livorno, Amandla Production, Salamini srl, Studio Sonoria, Music Academy Bologna, Tour Music Fest, 9Muse, Rockopera ecc. A livello internazionale, sempre a titolo esemplificativo e non esaustivo, molti sono i rapporti con istituti, conservatori e associazioni coreane, tramite la consolidata collaborazione con l'associazione Fem del Maestro Ettore Wo, con conseguenti scambi culturali tra studenti e docenti italiani e coreani; nel 2023 è iniziata una collaborazione con Loimaa Music School, accademia musicale finlandese, che ha prodotto un primo scambio culturale tra docenti; Jam Academy fa inoltre parte di AES Audio Engineering Society, organizzazione internazionale fondata negli USA nel 1948, che unisce ingegneri del suono, creativi, scienziati e studenti di tutto il mondo, promuovendo i progressi nel campo dell'audio e diffondendo nuove ricerche e conoscenze; negli anni ha collaborato con scuole e accademie internazionali in visita sul territorio provinciale, tra le quali da ultimo la Harvard-WestLake Jazz Band.

Dal 2021 Jam Academy è entrata nel circuito **Erasmus+**, permettendo agli studenti che hanno terminato il triennio del corso Bachelor of Arts di intraprendere un'esperienza lavorativa di tre mesi all'estero, nel settore della produzione musicale.

Jam Academy è da sempre attiva anche sotto il **profilo sociale**, sulla base della convinzione dell'importante funzione di unione svolta dalla musica. A tal fine, collabora costantemente con associazioni di volontariato tra cui ad esempio Unicef, Emergency, Fondazione Alice Benvenuti ets ecc.

Grande attenzione è data al **collegamento diretto con il mondo del lavoro**. Gli studenti dei corsi Bachelor of Arts, sin dal primo anno, hanno la possibilità di intraprendere stage e/o attività lavorative nel mondo del lavoro, grazie alla rete di contatti che negli anni Jam Academy ha creato con le aziende e con i professionisti del settore della produzione artistico musicale. Questa attenzione al mondo del lavoro, unitamente ai suddetti molteplici sbocchi professionali, garantisce un'alta percentuale di impiego degli studenti che terminano il percorso, percentuale che sfiora il 90%.

G-JAM PROJECT

Nel 2022, Jam Academy ha aperto un **dipartimento di ricerca e sviluppo audio digitale, G-Jam Project**, che si occupa di realizzare servizi avanzati per le aziende produttrici e i loro distributori: dalla disseminazione progettuale al prototyping, dall'evento alla creazione dei contenuti per il marketing multimediale. Realizza e propone show incentrati sull'utilizzazione artistica delle nuove soluzioni tecniche prodotte, con la partecipazione dei migliori artisti digitali internazionali, che collaborano fianco a fianco con le aziende e con le nuove figure professionali formate dal progetto G-JAM PROJECT.

ITARTE

Itarte è un progetto nato nel 2016 dalla collaborazione di Seform con Music Academy Lucca e Fem Art Company, associazione coreana di Seul. Si occupa di ideare, pianificare e gestire eventi artistici, corsi, masterclass sul territorio italiano per turisti e studenti stranieri. Organizza festival, concerti, mostre, corsi di perfezionamento nel settore musicale e artigianato.

Seform soc coop impresa sociale: Informazioni generali

Nome

Seform soc coop impresa sociale

Codice fiscale e partita iva

02105930461

Sede

Lucca, via di Tiglio 1369/d

Forma giuridica

Società cooperativa impresa sociale

Area territoriale di operatività

Territorio nazionale (avendo studenti provenienti da tutta Italia)

Missione

Diffusione della cultura artistico musicale e della formazione musicale anche a livelli di alta formazione, dando risalto alle molteplici funzioni svolte dalla musica, in particolare ricreativa, educativa e di unione sociale.

Favorire la socializzazione e l'aggregazione giovanile; valorizzare il territorio provinciale attraverso l'organizzazione e/o partecipazione a eventi culturali; sviluppare e incrementare la ricerca nel campo dell'audio e audio immersivo.

Attività statutarie

Si riporta di seguito il testo dello Statuto relativo allo scopo e all'oggetto di Seform (Titolo II "Scopo e Oggetto" artt. 3 e 4)

Art. 3 - Scopo

3.1 La Cooperativa è diretta ad esercitare - in via stabile e principale - attività d'impresa di interesse generale per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

3.2 Lo scopo che i soci lavoratori della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

3.3 La Cooperativa intende inoltre provvedere al miglioramento economico, culturale e morale dei soci nonché ad ogni forma di assistenza e previdenza, applicando i principi ed i metodi della cooperazione e della mutualità.

3.4 La Cooperativa non ha finalità speculative nello svolgimento della propria attività, si avvarrà, prevalentemente, delle prestazioni lavorative dei soci, ed intende orientare la propria gestione al conseguimento dei parametri di scambio mutualistico prevalente ai sensi dell'art. 2512 e seguenti del codice civile.

3.5 La Cooperativa potrà svolgere la propria attività avvalendosi anche di soggetti terzi diversi dai soci, ivi compresi volontari, secondo quanto previsto dal co. 2, art. 13 del D. Lgs. 112/2017.

3.6 Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali, i soci instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, ovvero in qualsiasi altra forma che consenta la legislazione italiana, ivi compresi i rapporti di collaborazione non occasionali.

3.7 Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate, nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 112/2017, da un apposito Regolamento ai sensi dell'art. 6, Legge 3 aprile 2001, n. 142 e successive modificazioni.

3.8 Nella costituzione e nella esecuzione dei rapporti mutualistici, gli amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

3.9 La Cooperativa si propone, infine, di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo Unitario Italiano. Per ciò stesso la Cooperativa potrà aderire ad una delle organizzazioni di rappresentanza, ai suoi organismi periferici nella cui giurisdizione ha la propria sede legale sociale ed alle sue articolazioni di categoria o settore, nonché ad altri organismi economici o sindacali che si propongano iniziative di attività mutualistiche, cooperativistiche, di lavoro o di servizio.

Art. 4 -Oggetto

4.1 Considerato lo scopo della Cooperativa, così come definito

dall'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa dovrà operare, in maniera stabile e principale, secondo quanto previsto dal co. 3, art. 2 del D. Lgs. 112/2017, nei seguenti settori di attività d'impresa di interesse generale:

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

g) formazione universitaria e post universitaria;

h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/2017;

l) formazione extra scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

La Cooperativa potrà inoltre svolgere attività di raccolta fondi, a norma dell'art. 7 del Decreto Legislativo n. 117 del 3 Luglio 2017 e successive modificazioni - attraverso la richiesta a terzi di donazioni, lasciti e contributi di natura non corrispettiva - al fine di finanziare le proprie attività d'impresa di interesse generale e nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e con il pubblico.

Oltre a quanto sopra elencato, la Cooperativa potrà svolgere anche qualunque attività d'impresa nella quale, per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, sono occupati i lavoratori svantaggiati così come definiti dalle lett. a) e b) del co. 4, art. 2 del D.Lgs. 112/2017.

In particolare, la Cooperativa si propone di:

- gestire corsi di formazione nello specifico ambito artistico-espressivo in settori quali musica, teatro, danza, pittura, scrittura, cinematografia, ecc. e culturale in generale, sia di tipo amatoriale e divulgativo che di avviamento e perfezionamento professionale, sia diretti a singoli soggetti sia ad istituzioni quali scuole, comuni, enti pubblici e privati;

-
- *organizzare concorsi, convegni, stage, conferenze, attività culturali in senso lato; realizzazione di spettacoli musicali, teatrali ed artistici in genere;*
 - *costituire, gestire e promuovere ensemble strumentali e vocali, orchestre, cori, laboratori, gruppi, jazz-band ecc.;*
 - *produrre e gestire spettacoli, concerti, festival, rassegne e manifestazioni pubbliche di interesse culturale, artistico e/o sociale;*
 - *svolgere attività di assistenza, supporto e consulenza a soggetti, sia privati che pubblici, impegnati in attività culturali e artistiche in generale anche attraverso noleggio e vendita di strumenti musicali o attrezzature in generale, editoria discografica, libraria ed editoria in generale;*
 - *organizzare e gestire convegni, congressi, fiere, meetings ed ogni altra manifestazione di carattere culturale, ricreativo e sportivo;*
 - *fornire altri servizi di produzione ed esecuzione musicale, artistica e culturale;*
 - *gestire locali - propri e non - e di tutte le attività connesse al raggiungimento dello scopo sociale, quali bar, teatri, laboratori tecnici, nonché strutture sportive e similari;*
 - *commercializzare strumenti musicali, impianti di amplificazione sonora ed illuminazione, attrezzature per attività artistiche di qualsiasi tipo e relativi accessori.*

La Cooperativa può, altresì, compiere tutti gli atti occorrenti, ad esclusivo giudizio del Consiglio di Amministrazione, per l'attuazione dell'oggetto sociale e così tra l'altro:

- *compiere operazioni commerciali, industriali e bancarie, ipotecarie ed immobiliari;*
- *ricorrere a qualsiasi forma di finanziamento con istituti di Credito, Banche, Società e privati, concedendo le opportune garanzie reali e personali;*
- *concedere fidejussioni, avalli e garanzie reali a favore di terzi;*
- *partecipare a consorzi ed a raggruppamenti di imprese;*
- *assumere partecipazioni ed interessenze in società ed imprese nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2361 c.c., a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. In particolare, la Cooperativa potrà stipulare contratti per la partecipazione a gruppi*

cooperativi paritetici, ai sensi dell'art. 2545 septies del codice civile, con la preventiva autorizzazione da parte dell'Assemblea dei soci.

4.2 Per il migliore e più agevole conseguimento dei fini istituzionali, la Cooperativa potrà compiere qualsiasi attività economica, finanziaria, mobiliare ed immobiliare. Potrà acquistare e distribuire ai soci, senza alcun guadagno, salvo il puro rimborso spese, beni di consumo, allo scopo di valorizzare i salari dei soci.

4.3 La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito Regolamento approvato dall'Assemblea dei soci, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

4.4 Potrà aderire ad Associazioni e Consorzi che promuovono lo sviluppo cooperativo.

4.5 La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine agli scopi sopraelencati.

Altre attività svolte in maniera secondaria e strumentale

Attività di ricerca e sviluppo nel settore audio e audioimmersivo.

Attività di promozione e realizzazione di eventi artistico culturali per turisti e di scambi culturali musicali tra studenti italiani e stranieri.

Collegamento con altri enti del terzo settore

Seform soc coop è iscritta a Cesvot. Collabora costantemente con associazioni culturali quali tra i più rilevanti Music Academy Lucca, MPDA aps Bologna, scuola di musica Sinfonia Lucca, Conservatorio Luigi Boccherini Lucca, Fondazione Alice Benvenuti ets, Emergency gruppo Lucca, Unicef, Vivi e Danza asd, ACSI, Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa, Associazione culturale Eccellenti Maestrie, Conexo aps, 9Muse srl impresa sociale, Fem Art Company Seoul. Collabora altresì con scuole e istituti di formazione del territorio.

Contesto di riferimento

L'attività svolta da Seform ruota intorno al settore della musica e dell'industria musicale e a tutti gli appassionati di ogni età che la studiano, praticano e/o che di essa hanno fatto o vorranno farne il centro della propria professione.

Seform soc coop impresa sociale: Struttura, Governo e Amministrazione

Struttura, Governo e amministrazione

Gli organi della società sono l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione, formato da 5 amministratori e il revisore unico.

I soci e gli amministratori operano attivamente all'interno della cooperativa con un compenso definito a carico dell'ente, che rispetta la parità retributiva di genere e di cariche. Un socio amministratore è dipendente a tempo indeterminato; un socio non amministratore ha contratto di collaborazione coordinata e continuativa in base al contratto collettivo nazionale delle scuole laiche.

Pur avendo titoli differenti hanno tutti svolto studi e/o avuto esperienza nel settore artistico musicale.

Soci

Giampiero Morici

Dott. Riccardo Morici

Fabrizio Bertolucci (fino al 24/06/2024)

Dott.ssa Silvia Del Carlo

Giacomo Dell'Immagine

Dott. Latino Mirko

Emmanuele Modestino (a partire dal 24/06/2024)

Amministratori

Giampiero Morici, Presidente (prima nomina 8/10/2008)

Dott.ssa Silvia Del Carlo, vice presidente (prima nomina 2/03/2015)

Emmanuele Modestino (prima nomina 19/10/2016)

Giacomo Dell'Immagine (prima nomina 8/10/2008)

Dott. Mirko Latino (prima nomina 5/10/2011)

Gli amministratori restano in carica un triennio e sono rieleggibili.

Sindaco Unico con funzione anche di revisore legale

Dott. Alessio Carraro (prima nomina 31/01/2023)

Esercizio sociale

N.B. In data 21/06/2024, con atto notarile not. Costantino, rep. 115982 è stato modificato l'art. 19.1 dello Statuto prevedendo che gli esercizi sociali hanno inizio il 1 luglio e chiusura il 30 giugno. Di

conseguenza l'esercizio sociale 23/24 si chiude al 30/06/2024, anziché al 30/08, come in precedenza.

Stakeholders

Oltre ai 6 soci lavoratori, Seform si avvale di una serie di **collaboratori**, che prestano la loro opera quali titolari di partita iva o con contratto di collaborazione coordinata e continuativa in base al contratto collettivo nazionale delle scuole laiche o come associati di associazioni con cui Seform collabora. Detti soggetti operano come docenti nelle materie artistico musicali, tutor e/ personale di Segreteria. Hanno titoli di studio differenti, ma come i soci e gli amministratori sono accomunati da esperienza e/o formazione nei settori artistico musicali e di produzione musicale.

L'attività formativa offerta da Seform è destinata ogni anno a circa **300 studenti** (di età diversificata, da bambini ad adulti) e di riflesso alle loro famiglie, mentre l'attività culturale che Seform realizza attraverso l'organizzazione e/o partecipazione a eventi quali masterclass, concerti, fiere ecc. o attraverso il progetto Itarte è destinata a un'utenza più ampia e variegata proveniente non solo dal territorio nazionale, ma anche internazionale.

Nell'esercizio della propria attività Seform si avvale di diversi **fornitori** che le permettono di offrire servizi professionali e di qualità. Di seguito i più rilevanti.

- Salamini (per il service audio/luci e per alcune docenze);
- Music Academy Lucca (con cui collabora per l'organizzazione di eventi destinati alla diffusione della cultura musicale, in particolare nel settore giovanile);
- Mpda aps (con la quale ha rapporti ai fini della certificazione dei titoli di studio di Alta Formazione certificati Pearson e Coventry University);
- Studio Sonoria (per l'utilizzo ai fini formativi di uno studio di registrazione);
- Paolini Digital Print (per la stampa e prodotti di merchandising);
- Note S.a.s. (per la comunicazione);
- dott.ssa Anna Benedetto (ufficio stampa);
- Studio Bellandi e Petri (per gli adempimenti in materia di sicurezza)

Frequente è inoltre la **collaborazione con gli enti della pubblica amministrazione**, quali ad esempio scuole pubbliche (con le quali realizza progetti educativi musicali e/o percorsi di PCTO) amministrazioni comunali (partecipando a bandi pubblici, organizzando e/o partecipando a eventi patrocinati dai comuni del territorio provinciale), teatri e spazi pubblici (dove realizza e/o partecipa a eventi), conservatori di musica (in particolare Conservatorio Boccherini di Lucca).

Riunioni, corsi e formazione

Al fine di una formazione e una collaborazione efficiente vengono inoltre organizzate **riunioni periodiche** con i vari collaboratori. Dette riunioni hanno ad oggetto in particolare la programmazione dei corsi (calendario didattico, orari, svolgimento materie, esami ecc), l'organizzazione degli eventi da svolgere durante l'anno (concerti, eventi, esami ecc), la partecipazione a eventi organizzati da altre associazioni o enti ecc.

Per quanto riguarda i corsi di alta formazione, il personale e i collaboratori prevalentemente dedicati a tale settore partecipano periodicamente a **incontri e tutoring specifici**, organizzati dagli enti certificatori di riferimento.

Al fine di un aggiornamento costante e un ampliamento delle conoscenze del settore musicale e della produzione musicale, Seform organizza altresì durante l'anno **masterclass** con esponenti del panorama musicale nazionale ed internazionale, invitando gli organi, i soci, tutti gli stakeholders e gli studenti a partecipare.

Sicurezza

Per quanto riguarda la normativa in materia di sicurezza sul lavoro e DUVRI, Seform soc coop si avvale dell'assistenza dello studio Bellandi e Petri di Lucca, nella persona degli ingegneri Andrea Pellegrini e Andrea Gonella, che si occupano anche di fornire personalmente o tramite enti appositi i necessari corsi e certificazioni in materia.

Ambiente

Nello svolgimento della propria attività Seform pone attenzione all'ambiente utilizzando illuminazione led, cercando di ridurre l'impatto acustico con adeguati materiali insonorizzanti, educando i propri studenti ad una adeguata raccolta differenziata e, nello smaltimento dei rifiuti, avvalendosi dell'associazione Daccapo, sistema di riuso solidale, che trasforma gli oggetti privi di utilizzo in oggetti utili alla vita di tutti i giorni.

Seform soc coop impresa sociale: Obiettivi e attività

Attività prevalente

L'attività prevalente di Seform concerne la **formazione nel settore artistico musicale e di produzione musicale** e la divulgazione della cultura musicale.

L'offerta formativa si articola come segue.

Corsi di livello Base: Junior (6/10 anni), Junior Plus(10/13 anni), Rock&Pop (+14 anni), Pro(+18 anni) e lezioni individuali. Strumenti: canto/piano-tastiera/basso/batteria/chitarra/sax/computer music. Trattasi di corsi annuali che si svolgono da ottobre a giugno e che si alternano in lezioni di strumento e di musica di insieme, certificabili Pearson.

Corsi triennali di Alta Formazione: Bachelor of Arts in Performance e Bachelor of Arts in Production, destinati a studenti che hanno conseguito un diploma di scuola media superiore. Al Termine dei corsi Bachelor of Arts, grazie all'accreditamento con università ed enti inglesi (in particolare Pearson Btec e University of Coventry) viene rilasciato un titolo finale universitario inglese di primo ciclo (level 6), che conferisce lo stesso numero di CFU di una laurea italiana e che è valido in tutti i paesi della Commonwealth, Unione Europea e Stati Uniti. Il titolo è riconoscibile in Italia mediante le relative procedure di riconoscimento e/o equipollenza del titolo.

Beneficiari

I **beneficiari diretti** di tale attività sono tutti gli iscritti che appassionati di musica, la studiano, praticano e/o che di essa hanno fatto o vorranno farne il centro della propria professione. A seconda dell'età e del corso seguito gli scopi sono differenti; i corsi base perseguono infatti finalità formative, ricreative e sociali di aggregazione, mentre i corsi di alta formazione aggiungono alle predette finalità anche quella di fornire una formazione professionalizzante e certificata. I **beneficiari indiretti** sono invece le famiglie e il territorio dove si realizzano le attività culturali organizzate da Seform o a cui essa partecipa.

Criticità

Nell'analisi delle modalità di svolgimento dell'attività formativa, al fine migliorarne l'offerta sia in termini di contenuto che di forma, sono stati individuati principalmente due **elementi di criticità** (uno per corso). Per quanto riguarda i corsi base si tratta della formazione delle classi e dei gruppi di musica di insieme, formazione che deve essere fatta tenendo conto non solo dell'età, ma anche del livello di conoscenze e competenze acquisito e della vivacità musicale. Ciò comporta la necessità di un colloquio iniziale con lo studente ed una lezione di prova e un buon coordinamento tra chi ha il compito di predisporre l'orario e i docenti. Per quanto riguarda invece i corsi di alta formazione l'elemento principale di criticità concerne la fase di selezione e ammissione ai corsi, che nel corso degli anni è stata affinata dando maggiore spazio alla fase colloquiale/motivazionale.

Comunicazione

Tutta l'attività di Seform soc coop è soggetta ad **un'accurata comunicazione** tramite i siti web (www.jamacademy.it; www.itarte.org), i canali social IG e FB e i comunicati stampa che periodicamente escono sulla stampa locale, digitale e cartacea. Seform utilizza una serie di attività di marketing digitale per promuovere la propria attività, in particolare quella di Jam Academy,

durante l'anno, con l'obiettivo di raggiungere il pubblico giusto e aumentare la visibilità dell'accademia. Uno dei principali strumenti di marketing digitale utilizzato è Google AdWords. Con GoogleAdWords l'accademia può creare annunci pubblicitari pertinenti e visualizzarli in modo mirato a utenti che cercano specifici termini di ricerca correlati alla musica o alla formazione musicale a Lucca e in tutta Italia. Questo permette a Jam Academy di raggiungere un pubblico interessato e/o potenzialmente interessato. Altra importante attività di marketing digitale è la gestione di campagne pubblicitarie su Facebook. Utilizzando strumenti di targeting avanzati, l'accademia può raggiungere utenti specifici in base a dati demografici, interessi e comportamenti online. Ciò consente di pubblicizzare i propri corsi e servizi a persone che potrebbero essere interessate alla frequenza. Inoltre la promozione avviene attraverso la gestione dei social media.

Jam Academy gestisce account su Instagram, Facebook, TikTok e Google Business, dove pubblica contenuti che promuovono l'offerta formativa, le attività e gli eventi. In questo modo, può mantenere un rapporto costante con i follower e accrescere la propria visibilità sui social media. Complessivamente, attraverso queste attività di marketing digitale, Jam Academy può raggiungere un pubblico ampio e interessato alla musica e alla formazione musicale, aumentando la visibilità e promuovendo i propri corsi e servizi.

Di seguito una breve analisi che risalta la performance della pubblicità, con particolare attenzione ai canali di comunicazione, campagne pubblicitarie e risultati ottenuti durante l'anno 2023-24

Canali di Comunicazione

Sito Web centromusicajam: 22.041 Utenti/anno

Sito Web corsitecnicodelsuono: 3.852 Utenti/anno

Sito Web corsiproduzionemusica: 9.503 Utenti/anno

Social Media

La presenza sui social media è un elemento chiave per raggiungere un vasto pubblico e concerne diverse piattaforme.

Facebook: 6.690 follower

Instagram: 2.639 follower

Twitter: 337 follower

Newsletter: 3.174 contatti

Ufficio Stampa

L'ufficio stampa ha contribuito alla visibilità attraverso la pubblicazione di articoli sulle testate locali cartacee e digitali.

Numero di articoli: 20 articoli/anno

Campagne Google Adw (2023.24)

Nel corso dell'anno sono state implementate le campagne pubblicitarie su Google Adw, ottenendo i seguenti risultati

Numero di campagne: 4

Spesa totale giornaliera: 45€

Spesa totale annua: 16.558€

Clic ottenuti: 67.715

Conversioni ottenute: 1365

Campagne Facebook (2023-2024)

N.b. La presenza su Facebook è stata ulteriormente consolidata attraverso campagne pubblicitarie, generando i seguenti dati:

Spesa totale annua: 1.907€

Impressioni totali: 798.923

Analisi dei Risultati

Il raggiungimento di un vasto pubblico è stato pertanto ottenuto attraverso una combinazione di canali di comunicazione online. Le campagne su Google Adw hanno dimostrato un notevole successo, generando un significativo numero di clic e conversioni. Le campagne su Facebook hanno generato un numero più limitato di impressioni.

Conclusioni

La promozione dei corsi e delle attività ha ottenuto buoni risultati attraverso una varietà di canali di comunicazione. Tuttavia, si consiglia di valutare attentamente l'efficacia di ciascun canale e di considerare eventuali regolazioni nelle strategie pubblicitarie per ottimizzare l'impatto complessivo.

Seform soc coop impresa sociale: Situazione Economica

Finanziaria

Provenienza delle risorse economiche

Nell'esercizio, pur limitato a 10 mesi, si è registrato un incremento dei ricavi caratteristici pari al 24,30% rispetto al precedente esercizio

RICAVI E PROVENTI	30/06/2024	31/08/2023
Ricavi caratteristici	524.897,00	422.288,00
Contributi e altri ricavi	11.773,00	3.697,00
Totale Valore della produzione	536.670,00	425.985,00

Struttura e composizione del patrimonio

Il capitale è stato versato interamente dai soci della cooperativa.

Non sono presenti versamenti di terze parti

PATRIMONIO	30/06/2024	31/08/2023
Capitale Sociale	3.000,00	3.000,00
Riserve	27.058,00	22.844,00
Utile/Perdita esercizio	6.237,00	4.346,00
Totale Patrimonio Netto	36.295,00	30.190,00

Conto economico

I valori che seguono esprimono l'utilità generata dall'attività della cooperativa e la sua destinazione

CONTO ECONOMICO	30/06/2024	31/08/2023
Valore del risultato di gestione (A-B Bil CEE)	20.740,00	12.005,00
Risultato prima delle imposte	19.474,00	10.389,00
Imposte correnti, differite e anticipate	13.237,00	6.043,00
Risultato Netto di esercizio	6.237,00	4.346,00
Componente destinata ai fondi mutualistici	187,00	130,00
Componente destinata a riserve	1.871,00	1.304,00
Componente destinata a patrimonio indivisibile	4.179,00	2.912,00
Totale	6.237,00	4.346,00

Valore economico distribuito

L'azienda contribuisce alla comunità con la creazione di lavoro. Nel corso dell'esercizio ha sempre mantenuto un buon equilibrio finanziario. Nella tabella che segue è espresso in dettaglio il valore economico distribuito complessivamente ai lavoratori, soci e non, nell'esercizio

COSTO DEL LAVORO	30/06/2024	31/08/2023
Costo del personale	25.505,89	28.787,00
Costo soci lavoratori e Organo Amministrativo	86.326,73	115.718,00
Costo totale	111.832,62	144.505,00
Incidenza sui ricavi caratteristici	21,31%	34,22%
Altre docenze e servizi dirett. afferenti all'attività	115.824,88	143.736,00

Seform soc coop impresa sociale: Eventi rilevanti nel corso dell'anno 2023/2024

Nel corso dell'anno accademico 2023/2024 oltre all'attività didattica e formativa ordinaria sono state realizzate **attività culturali parallele a completamento e miglioramento dell'attività ordinaria, spesso in collaborazione con altri enti del terzo settore.**

Di seguito si elencano le più rilevanti.

- Partecipazione a Fashion in Flair (edizione autunnale di ottobre 2023 e primaverile di maggio 2024), mostra mercato artigianale organizzata dall'associazione culturale Eccellenti Maestrie.



Docenti e studenti di Jam Academy hanno partecipato a Fashion in Flair, mostra mercato dell'alto artigianato. Jam Academy si è occupata dell'intrattenimento musicale, alternando esibizioni dei docenti con esibizioni di studenti.

- Partecipazione a We are family, evento organizzato da Basketball Club di Lucca presso il palazzetto dello Sport il 7 dicembre 2023. Trattasi di una serata di incontro, confronto e aggregazione che ha come focus la presentazione delle attività e delle squadre 23/24 insieme ai coach, dirigenti, collaboratori e sponsor. Jam ha fatto da colonna sonora a tutta la serata con brani musicali eseguiti dal vivo, dagli insegnanti e dalla band di giovanbi studenti Zoomaniac.

-Realizzazione del Video di Natale 2023- link: https://www.youtube.com/watch?v=oNCcb_NSZeU



Alcuni studenti del dipartimento di canto hanno partecipato alla realizzazione del video natalizio allestito presso lo studio di registrazione Jam Academy. Il video è stato pubblicato sui canali social e sul sito di Jam Academy a partire da dicembre 2023.

-Partecipazione al Concerto di Natale “Sorridi Sempre alla Vita” 9 dicembre 2023, Auditorium San Francesco, Lucca. Concerto organizzato dalla Fondazione Alice Benvenuti ets, in collaborazione con Jam Academy, Filarmonica G. Puccini, Scuola di Musica Sinfonia.



Nella splendida chiesa di San Francesco in Lucca si è svolto il Concerto di Natale “Sorridi Sempre alla Vita!” evento a scopo benefico organizzato alla memoria e in ricordo di Alice Benvenuti (la giovane ragazza diciottenne che ci ha lasciato nel 2018, dopo aver combattuto con determinazione una grave malattia) e che attraverso la Fondazione Alice Benvenuti ETS, nel suo nome e nel suo solare sorriso, aiuta le famiglie dei bambini oncologici ricoverati all’ospedale pediatrico Meyer attraverso l’ospitalità totalmente gratuita di Casa accoglienza Alice a Firenze. La Fondazione inoltre

tra i suoi obiettivi ha il preciso impegno di essere vicina ai giovani e alle loro attitudini attraverso l'istituzione di Borse di Studio e di molti altri eventi pubblici che ne valorizzino i loro talenti.

La voce narrante di Debora Pioli, ha accompagnato le performance ricche di contaminazioni musicali attraverso la Filarmonica Giacomo Puccini di Lucca diretta dal maestro Nicola D'Arrigo, la partecipazione di Serena Suffredini nella duplice figura di Soprano e Direttore del "Singers Gospel Choir", la Soprano Valeria Lunardi e il ritorno dal vivo del Tenore Davide Piaggio oltre alla splendida sinergia con l'Accademia Internazionale di Musica Moderna "Jam Academy" con le voci di Pietro Matteoli, Filippo Marchetti, Martina Ghimenti e le giovanissime Teresa Morici e Lisa Fochetti con altri giovani studenti, emergenti musicisti.

- Organizzazione della [Jam Session di Natale](#), 20 dicembre, presso il locale Partenope, Lucca.



Una serata conviviale per augurare con la musica delle buone feste natalizie. Durante la cena si sono esibiti studenti e docenti dell'accademia in una jam session caratterizzata da brani e melodie natalizie.

- Partecipazione alla prima edizione [dell'Incanto dei Rioni](#), 25 gennaio 2025, palazzetto dello Sport di Viareggio, organizzato dalla Fondazione Carnevale.



Festival in cui assoluti protagonisti sono stati i bambini tra i 5 e gli 11 anni di età, che hanno interpretato brani della storia musicale del Carnevale ed inedite canzoni composte per raccontare le tradizioni e l'identità dei Rioni cittadini. La direzione artistica dell'evento è stata affidata a Fabrizio Longobardi, in arte "Il Solito dandy", finalista a XFactor 2023. I brani inediti sono stati composti dal Maestro Simone Guzzino, da Fabrizio Longobardi e Francesco Fanciullacci. Il libretto di sala è stato illustrato da Carolina Zuniga e contiene il QR-code per ascoltare le canzoni; ne è stata

realizzata anche un'edizione per bambini da colorare. Ha presentato la serata Daniele Maffei, speaker del Carnevale. Lo spettacolo si è aperto con l'esibizione di tutti nel brano "Viareggio ballerà" di Daniele Biagini, come omaggio al cantautore prematuramente scomparso. Jam Academy ha partecipato con due allieve in rappresentanza del rione Vecchia Viareggio e Torre Del Lago.

-Partecipazione al Concerto in Armonia, organizzato dalla fondazione Alice Benvenuti ets, in collaborazione con Jam Academy e con la Filarmonica Puccini di Lucca, presso il Teatro Pacini di Pescia il 24 febbraio 2024.



Al Teatro Pacini di Pescia, è andato in scena il concerto In Armonia "Sorridi Sempre alla Vita" della Fondazione Alice Benvenuti, concerto benefico a favore di Casa accoglienza Alice per le famiglie dell'ospedale pediatrico Meyer e a sostegno delle giovani generazioni. Un viaggio musicale fortemente evocativo tra pop e lirica con musiche di Puccini, U2, Piazzolla e i più grandi successi dei musical internazionali. Protagonisti giovanissimi talenti insieme ad artisti di lunga esperienza.

-Partecipazione alla prima edizione di "Di Fiaba in Favola", evento per bambini e famiglie organizzato da Conexo aps e che si è tenuto al Real Collegio il 2 e 3 marzo 2024.



Di Fiaba in Favola è un festival immersivo dedicato a grandi e piccoli che vogliono vivere per due giorni all'interno delle fiabe e favole senza tempo che da sempre nutrono la fantasia. Jam Academy

vi ha partecipato con uno stand espositivo e con lo spettacolo “Un pigiama Party da sogno” che vede esibirsi 5 giovani studenti del dipartimento di canto, accompagnati da un docente, in un repertorio Disney.

-Partecipazione a [Lucca Bimbi 2024](#), manifestazione per famiglie tenutasi nei giorni 10 e 11 maggio 2024, presso il Real Collegio e organizzata dall'associazione di promozione sociale Conexo



Jam Academy ha partecipato con uno stand espositivo e con la messa in scena dello spettacolo “La Foresta Incantata” in collaborazione con la scuola di danza Vivi&danza. Lo spettacolo vede sulpalco giovani cantanti del dipartimento di canto che si esiscono in brani tratti dal repertorio Disney. Particolare attenzione è stata data anche alle scenografie, ai costumi e alle videoproiezioni, frutto del lavoro preparatorio dello staff jam.

-Partecipazione al [Prom di Primavera](#), concerto di band giovanili organizzato dalla Fondazione Alice Benvenuti ets, in collaborazione con Jam Academy e il Liceo Musicale Passaglia, con il patrocinio del Comune di Lucca, inserito nel calendario eventi Vivi Lucca, tenutosi al Foro Boario sabato 18 maggio 2024



Il concerto si è tenuto presso il Foro Boario ed ha visto la partecipazione di band giovanili del territorio lucchese. Ad ingresso gratuito ha raccolto offerte per la Fondazione Alice Benvenuti ets, che opera a supporto delle famiglie con figli oncologici dell'Ospedale pediatrico Meyer e delle giovani generazioni. Ospite della serata il giovane cantautore Niveo.

- Concerti di fine anno accademico presso il locale Ottavo Nano e il Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa, dedicati a Emergency gruppo Lucca e Fondazione Alice Benvenuti ets..



Il 25 maggio presso il locale Ottavo Nano e il 6 e il 7 giugno presso il Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa si sono tenuti i concerti di fine anno, che hanno visto sul palco tutti gli studenti di Jam Academy. I concerti sono stati come sempre a ingresso libero con offerta a associazioni di volontariato del territorio. Ciò sulla base della convinzione dell'importante funzione sociale svolta dalla musica, che con il suo linguaggio universale ha la capacità di unire, di creare ponti di aiuto verso chi ne ha bisogno.

- Jam Music Summer Camp: corso estivo di musica per bambini svoltosi nelle ultime tre settimane di giugno 2024, con la partecipazione delle associazioni culturale Doppio Sorriso.



Il corso estivo si è svolto nelle mattine dal lunedì al venerdì ed ha visto la partecipazione di 20 giovani musicisti, che hanno lavorato ogni settimana su brani di generi diversi, realizzando registrazioni audio e video. Accanto al progetto principale si sono affiancati laboratori di costruzione di strumenti musicali, corali, di songwriting, di presenza scenica, di doppiaggio e di strumento.

Altri Progetti:

-Masterclass

A partire dal mese di gennaio 2024 sono stati organizzati i masterclass Days, incontri con importanti figure professionali dei vari settori dell'industria musicale :Sound Designer, Producer, Discografici, Mastering Specialist, Avvocati ed esperti del settore fiscale, Produttori, Tecnici del Suono, Stage manager, etc. Detti incontri, gratuiti e per lo più on line, sono stati destinati sia agli studenti di Jam Academy, sia a tutti coloro che hanno voluto approfondire e/o avvicinarsi al mondo della produzione musicale.

-Registrazioni

Durante l'anno sono state effettuate registrazioni degli studenti (in formazione band o singoli), presso l'aula studio di registrazione di Jam Academy. Tali registrazioni hanno dato origine a video, alcuni pubblicati sui canali social. Ciò completa la formazione degli studenti, che oltre a studiare in band e ad esibirsi sul palco, possono sperimentare l'esperienza musicale in studio.

-Open Day

Durante l'anno si sono svolte giornate di incontri orientativi ai corsi Bachelor Of Arts; detti incontri si realizzano in forma ibrida, on line e in presenza e vedono la partecipazione dei tutor didattici, dello staff di Jam Academy, di alcuni docenti e studenti dei due indirizzi.

- Erasmus +

Dal 2021 Jam Academy è entrata nel circuito Erasmus+. Gli studenti che hanno terminato il percorso triennale del Bachelor of Arts possono partecipare al bando per fare un'esperienza

lavorativa trimestrale all'estero nel settore della produzione/distribuzione musicale. Erasmus + offre viaggio, vitto, alloggio e l'individuazione di un'offerta di stage in un settore di interesse dello studente, legato al suo percorso di studi.

-Convenzione con Conservatorio Boccherini

Nel mese di giugno è stata stipulata una convenzione tra Jam Academy e il conservatorio di musica Luigi Boccherini, per la collaborazione in progetti artistici e formativi da realizzarsi nei prossimi cinque anni.

PROGETTO JAM ACADEMY 2024

Il progressivo incremento di studenti, una domanda sempre più qualificata e la crescente esigenza tra gli studenti di poter usufruire di spazi di aggregazione dove studiare, condividere le conoscenze acquisite, confrontarsi, suonare e produrre insieme ha reso la struttura saturata dal punto di vista degli spazi e in parte non adeguata o comunque non aggiornata, dal punto di vista della strumentazione.

E' emersa pertanto l'esigenza di un rinnovamento e un ampliamento in modo da rispondere alle suddette richieste; di consolidare la posizione di riguardo che negli anni jam Academy ha conquistato nel mercato della formazione artistico-musicale in Italia; di continuare a offrire soluzioni di eccellenza; di aumentare l'offerta formativa con probabile aumento di docenti e staff lavorativo impiegato.

Il rinnovamento e l'ampliamento è altresì necessario per sviluppare il dipartimento di ricerca audio digitale e consolidare e ampliare la rete di rapporti e collaborazione con realtà locali, nazionali e internazionali operanti nel settore artistico musicale.

Nasce pertanto il progetto Jam Academy 2024, di seguito descritto.

• Progetto

. Il progetto "Jam Academy 2024" prevede quanto segue.

- Ampliamento della sede attuale al fondo adiacente.
- Creazione e trasformazione dei seguenti spazi.
 - 1) Aula live di circa 70 mq specificatamente trattata e completa di impianto audio-luci.
 - 2) Aula didattica multimediale con sistema di audio immersivo 8 canali.
 - 3) Aula Biblioteca.
 - 4) Nuova Reception.
 - 5) Trasformazione dell'attuale reception in aula studio e di aggregazione per gli studenti e miglioramento dello spazio esterno, creando luogo adeguato allo studio e al ristoro anche all'aperto.
 - 6) Rinnovamento di parte della strumentazione didattica (acquisto di lavagne digitali, sistemi di amplificazione, strumentazione tecnica di ultima generazione come schede audio, strumenti per la ripresa e la riproduzione sonora ecc.).
 - 7) Creazione aula docenti

8) Completamento e miglioramento delle attrezzature già presenti nell'attuale studio di registrazione.

• **Obiettivi**

- I principali obiettivi di “Jam Academy 2024” sono i seguenti.
- Soddisfare l'aumento di domanda degli studenti, in particolare per i corsi di Alta Formazione Bachelor Of Arts.
- Creare spazi adeguati (dimensioni e strumentazione) per lo studio teorico e pratico.
- Creare spazi adeguati per incrementare l'aggregazione giovanile e la socializzazione; in particolare l'aula studio, la biblioteca l'aula live e il rinnovato spazio esterno avranno proprio la funzione di permettere agli studenti di studiare presso la sede, di confrontarsi sulle conoscenze acquisite e di condividere momenti anche fuori dalla didattica ordinaria.
- Ampliare l'offerta formativa di alta formazione:
-acquisendo il biennio specialistico, level 7, equiparabile ad una laurea magistrale; aprendo nuovi indirizzi (es. songwriting e gamedesign.)
- Offrire strumentazione e spazi efficienti e aggiornati alle nuove tecnologie.
- Creare spazi e strumentazione adeguata alla crescita del dipartimento di ricerca e sviluppo audio digitale G-Jam Project, che si occupa di realizzare servizi avanzati per le aziende produttrici e i loro distributori.
- Ampliare l'offerta formativa per i corsi base, in particolare aprendo ad un corso di doppiaggio, anche musicale, un corso di presenza scenica e laboratori di canto e musicali prodromici alla preparazione di casting televisivi, concorsi e audizioni (sia per produzioni, che per ammissione a scuole medie superiori e post diploma e alle accademie del settore artistico musicale).
- Offrire nuovi posti di lavoro a fronte dell'aumento degli studenti e dell'ampliamento dell'offerta formativa.
- Consolidare e ampliare la rete di rapporti e collaborazioni con realtà locali, nazionali e internazionali operanti nel settore artistico musicale.

• **Risultati attesi**

I risultati attesi a seguito del progetto “Jam Academy 2024” sono i seguenti.

- Miglioramento dell'attuale offerta formativa rispondendo alle esigenze degli studenti, fornendo loro aule e strumentazione migliori oltre a spazi dedicati anche ad attività extradidattiche.
- Incremento dell'offerta formativa dei corsi Bachelor of Arts, con futura attivazione del level 7 e apertura a nuovi indirizzi come ad esempio quelli di songwriting e gamedesign.
- Incremento dell'offerta formativa dei corsi rivolti ai ragazzi con apertura del corso di doppiaggio, di presenza scenica e laboratori di vocal coaching.
- Aumento del numero degli studenti sia in riferimento ai corsi già attivi, grazie a un numero maggiore di aule e spazi più ampi, che in riferimento ai nuovi corsi.
- Incremento delle borse di studio parziali che ogni anno Jam Academy offre agli studenti più meritevoli.
- Consolidamento di Jam Academy quale punto di riferimento della didattica musicale moderna e di produzione musicale e come centro di condivisione e aggregazione di giovani musicisti e produttori.
- Incremento dei docenti e di staff impiegato.
- Sviluppo del dipartimento di ricerca con coinvolgimento di un maggiore numero di studenti.
- Ampliamento e consolidamento della rete di rapporti e collaborazioni con realtà locali, nazionali e internazionali operanti nel settore artistico musicale
- Incremento della percentuale di impiego degli studenti.

Il progetto è iniziato nel mese di giugno 2024, con la locazione da parte di Seform del fondo adiacente all'attuale sede e la programmazione di lavori di adeguamento degli spazi nei mesi estivi. La tempistica prevede l'utilizzo dei nuovi spazi già a partire da ottobre 2024, con il raggiungimento degli obiettivi prefissati e dei risultati attesi nei prossimi due/tre anni. Il progetto è finanziato con risorse proprie e in parte con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, che contribuisce a coprire parte dei costi derivanti dall'acquisto dei beni mobili.

Seform soc coop impresa sociale: Monitoraggio Organo di controllo

RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Ai Soci della società SEFORM SOCIETÀ' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio Giudizio

Ho svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio, redatto in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis c.c., della SEFORM SOCIETÀ' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE (la Società), costituito dallo Stato Patrimoniale al 30/06/2024, dal Conto Economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla Nota Integrativa.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 30/06/2024 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le mie responsabilità, ai sensi di tali principi, sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, ho esercitato il giudizio professionale ed ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

-
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
 - ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
 - sono giunto ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del mio giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
 - ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
 - ho comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Lucca (LU), 10/12/2024

Il Sindaco Unico e Revisore indipendente