

SEFORM SOCIETA' COOPERATIVA ARL

Seform soc coop gestisce l'accademia internazionale di musica Jam Academy, attiva sul territorio lucchese da oltre 20 anni.

Dal 2001 ad oggi Jam Academy ha offerto a oltre 6000 studenti la possibilità di scoprire e accrescere il proprio talento musicale.

Seform soc coop è altresì capofila del progetto ITARTE, progetto che si occupa della promozione e realizzazione di eventi artistico culturali per turisti e di scambi culturali musicali tra studenti italiani e stranieri.

- **JAM ACADEMY** (www.jamacademy.it)

L'accademia di musica Jam Academy di Lucca è un centro polifunzionale all'avanguardia nella didattica della musica moderna contemporanea.

L'offerta formativa si suddivide in:

-corsi di livello Base : Junior (6/10 anni) Junior Plus (10/13 anni) Rock&Pop (+14 anni) Pro (+18 anni) e lezioni individuali. Strumenti: canto/piano-tastiere/basso/batteria/chitarra/sax/computer music.

-corsi triennali di Alta Formazione: Bachelor of Arts in Performance e Bachelor of Arts in Production, destinati a studenti che hanno conseguito un diploma di scuola media superiore.

Corsi di livello Base

Corsi annuali, da ottobre a giugno, che si alternano in lezioni di strumento e di musica di insieme, certificabili Pearson.

JUNIOR

Corso dedicato a studenti di norma di età compresa tra i 6 e i 10 anni. Prevede 30 lezioni di 1 ora ciascuna, con cadenza settimanale. Le prime 24 ore consistono in lezioni di classe (da 2 a 4 allievi a classe) di strumento; le ultime 6 lezioni sono di musica di insieme dove gli studenti iniziano ad imparare a suonare in una band, in vista anche della preparazione dei brani per il concerto finale, che di norma si tiene nei primi quindici giorni di giugno.

Nell'anno accademico 2021/22 gli studenti frequentanti il Corso Junior sono stati 50

JUNIOR PLUS

Corso dedicato a studenti di norma di età compresa tra i 10 e i 13 anni, che hanno già acquisito competenze musicali di base. Prevede 60 lezioni di 1 ora ciascuna, con frequenza di due ore a settimana per 30 settimane. Ogni settimana un'ora è dedicata allo studio dello strumento, in classi formate da un minimo di 2 a un massimo di 4 studenti e un'ora è dedicata alla musica live.

Il Junior Plus è nato in questo anno accademico 2021/22; a partire da gennaio 2022, previo parere dei docenti di strumento, sono stati selezionati 6 allievi dei corsi Junior (due cantanti, un batterista, 1 chitarrista, 1 bassista e una pianista) che hanno formato la prima band, progetto pilota del corso Junior Plus.

Alla fine dell'anno i docenti di strumento dei corsi Junior e delle lezioni individuali, hanno indicato gli studenti in grado di iscriversi al nuovo corso (Junior Plus), che è stato pertanto presentato alle famiglie degli studenti selezionati ed accolto con grande entusiasmo. In fase di preiscrizione al nuovo anno accademico 2022/23 gli iscritti al nuovo corso sono stati 19.

ROCK&POP

Corso dedicato a studenti di norma di età compresa tra i 14 e i 18 anni, che hanno già acquisito buone competenze musicali. Prevede 90 lezioni di 1 ora ciascuna, con frequenza di tre ore a settimana per 30 settimane. Ogni settimana un'ora e mezza è dedicata allo studio dello strumento (tecnica e armonia) in classi formate da un minimo di 2 a un massimo di 4 studenti e un'ora e mezzo è dedicata alla musica live.

Nell'anno accademico 2021/22 gli studenti frequentanti il Corso Rock&Pop sono stati 28.

COMPUTER MUSIC

Corso dedicato a studenti di norma di età compresa tra i 14 e i 18 anni, che hanno competenze musicali di base e vogliono avvicinarsi al mondo della produzione musicale. Prevede 90 lezioni di 1 ora ciascuna, con frequenza di tre ore a settimana per 30 settimane. Ogni settimana due ore sono dedicate allo studio delle tecniche di registrazione/produzione/fonica, in classi formate da un minimo di 3 a un massimo di 15 studenti e un'ora è dedicata allo studio del pianoforte complementare.

Nell'anno accademico 2021/22 gli studenti frequentanti il Corso di Computer Music sono stati 5.

PRO

Corso dedicato a studenti di norma di età maggiore ai 18 anni, che hanno buone competenze musicali. Prevede 120 lezioni di 1 ora ciascuna, con frequenza di quattro ore a settimana per 30 settimane. Ogni settimana prevede un'ora di tecnica, un'ora di armonia, un'ora di ear training ed un'ora di live. Il corso Pro è nato in questo anno accademico 2021/22; a partire da gennaio 2022, previo parere dei docenti di strumento, sono stati selezionati 4 allievi che hanno formato la prima band, progetto pilota. In fase di preiscrizione al nuovo anno accademico 2022/23 gli iscritti al nuovo corso PRO sono stati 5.

LEZIONI INDIVIDUALI

Lezioni dedicate agli adulti e a coloro che non sono ancora in grado di essere inseriti in un corso o che non possono/vogliono prendere un impegno annuale.

Trattasi di lezioni frontali di 1 ora, con cadenza settimanale.

Gli studenti acquistano pacchetti di lezioni (4/8/12/16/32 lezioni) da svolgere durante l'anno accademico.

Trattandosi di percorsi individuali sono aperti a qualsiasi livello musicale.

Nell'anno accademico 2021/22 gli studenti frequentanti le lezioni individuali sono stati 95.

Corsi Bachelor of Arts

BACHELOR OF ARTS IN PRODUCTION

Il corso fornisce le competenze, le conoscenze e l'esperienza necessaria per Produrre, Mixare e Masterizzare musica. Il programma di studio dell'accademia Jam affronta, oltre alle materie tecniche utili per il lavoro di fonico, lo studio di tutte le tematiche riguardanti la conoscenza della musica teorico/pratica e della produzione e post-produzione musicale.

Obiettivo è formare figure professionali con titoli di studio riconosciuti a livello internazionale, in grado di pensare, suonare e produrre brani adatti al mercato dell'industria musicale: produzione audio, post-produzione audiovisiva, creazione di contenuti musicali per i New Media ecc.

BACHELOR OF ARTS IN PERFORMANCE

Il corso Bachelor in Music Performance è concepito sul modello delle più avanzate scuole e università della musica del mondo. Una formazione globale che comprende Strumento, Armonia, Ear training, Pianoforte complementare, Lettura, Analisi dell'ascolto, Musica d'insieme, Interplay, Marketing e Auto-promozione.

La metodologia d'insegnamento all'interno dei corsi, si basa su un approccio di derivazione anglosassone. Focus del metodo è l'esercizio della pratica dell'atto di "fare musica", che si concretizza nell'attività della live music con le eccellenze del panorama musicale italiano.

Il percorso di studio offre agli studenti le competenze e l'esperienza necessarie per diventare un musicista professionista, sia da palcoscenico che da studio.

BACHELOR OF ARTS: DURATA-MATERIE-ESAMI-TITOLO DI STUDIO

I corsi Bachelor sono triennali.

Ogni anno gli studenti frequentano alcune materie comuni a entrambi gli indirizzi ed altre proprie dell'indirizzo scelto.

L'impostazione del percorso di studi è di tipo anglosassone; non sono previsti esami frontali, ma due sessioni di esami, c.d. Task (fine gennaio e fine maggio), dove gli studenti devono consegnare un determinato numero e tipologia di elaborati e di video richiesti dal programma di studio

- [Materie \(c.d. Units\) primo anno](#)

Comuni

UNIT 1 The Music Industry

UNIT 2 Marketing and Promotion
UNIT 3 Professional Development
UNIT 10 Music And Society
UNIT 22 Applied Music Theory and Keyboard Skills

Di indirizzo Performance
UNIT 21 The evolution of the instrument
UNIT 23 Live Performance
UNIT 24 Instrumental Technique

Di indirizzo Production
UNIT 12 Applied Sound Principles
UNIT 13 Recording Technology
UNIT 14 Creative Software Technique

- Materie (c.d. Units) secondo anno

Comuni
UNIT 31 Creative Research Project
UNIT 37 Advanced Music Production
UNIT 41 Music System Programming

Di indirizzo Performance
UNIT 46 Musical Direction in Practice
UNIT 47 Advanced Performance Skills
UNIT 48 Live Arrangement Skills
UNIT 50 Advanced Composition Technique

Di indirizzo Production
UNIT 40 Mixing and Mastering
UNIT 38 Advanced Sound Engineering
UNIT 39 Advanced Sound Design for Interactive Media
UNIT 44 Live Mixing

- Materie (c.d. Units) terzo anno

Di indirizzo Performance

UNIT 54 Creative Musician Ship

UNIT 55 Solo Performance

UNIT 56 Specialized Project

Di indirizzo Production

UNIT 57 Audio Post Production

UNIT 58 Music Production Professional Practice

UNIT 59 Specialized Project Teorico e Pratico

Al Termine dei corsi Bachelor of Arts, grazie all'accreditamento con università ed enti inglesi, JamAcademy rilascia un titolo finale universitario inglese di primo ciclo (level 6), che conferisce lo stesso numero di CFU di una laurea italiana e che è valido in tutti i paesi della Common Wealth, Unione Europea e Stati Uniti (oltre 100 paesi nel mondo). Il titolo è riconoscibile in Italia mediante le relative procedure di riconoscimento e/o equipollenza del titolo.

I corsi Bachelor of Arts attirano studenti da tutta Italia, che si trasferiscono a Lucca per almeno un triennio.

Durante l'anno accademico 2021/22 gli studenti iscritti ai corsi Bachelor of Arts sono stati 62 così suddivisi

Primo anno Performance 3

Primo anno Production 29

Secondo anno Performance 1

Secondo anno Production 12

Terzo anno Performance 1

Terzo anno Production 16

Numero studenti diplomati Terzo anno 17

ERASMUS +

Dal 2021 Jam Academy è entrata nel circuito Erasmus+.

Gli studenti che hanno terminato il percorso triennale del Bachelor of Arts possono partecipare al bando per fare un'esperienza lavorativa trimestrale all'estero nel settore della produzione/distribuzione musicale. Erasmus + offre viaggio, vitto, alloggio e l'individuazione di un'offerta di stage in un settore di interesse dello studente, legato al suo percorso di studi.

5

Nell'anno accademico 2021/22 due studenti del corso Bachelor of Arts in Production hanno partecipato con successo al bando Erasmus + ed hanno trascorso i tre mesi estivi (luglio, agosto e settembre) in Belgio.

ENTI CERTIFICATORI

London Performers Examination Board (LPEB)

University of Bedfordshire: Faculty of Creative Arts, Technologies & Science

Pearson BTEC (ente inglese per le qualifiche accademiche e professionali)

Trinity College (Examinations Board – Ente Certificatore britannico)

Erasmus+ settore dell'istruzione e formazione professionale

DOCENTI

Il corpo docente è formato esclusivamente da professionisti riconosciuti sul piano nazionale e internazionale, esperti del settore della didattica musicale moderna e della produzione musicale.

COLLABORAZIONI LOCALI E INTERNAZIONALI

L'accademia, con oltre 300 allievi ad anno, è molto radicata sul territorio.

Oltre alla propria attività di scuola di musica, in proprio e/o in collaborazione con altri enti e associazioni, realizza progetti didattici musicali per enti privati e pubblici (scuole d'infanzia, elementari, medie e superiori), implementando e svolgendo piani didattici e corsi di musica per scuole private, statali, enti e organizzazioni.

Sul territorio collabora con associazioni, enti pubblici e privati e società, con altre realtà musicali tra cui l'associazione Music Academy, con cui realizza vari eventi, al fine della diffusione della cultura musicale tra i giovani; il Conservatorio L. Boccherini, attraverso la partecipazione a masterclass e per la possibilità di accesso degli studenti del Bachelor ai master MAI e MADAMM, organizzati dal Boccherini stesso; la scuola di musica Sinfonia, in particolare per i corsi con studenti stranieri (coreani) e nel passato anche con il Liceo Musicale Passaglia, al fine della realizzazione di eventi musicali, masterclass e progetti didattici.

Il marchio Jam è conosciuto non solo nel territorio italiano, ma anche all'estero. Jam infatti collabora costantemente con Università, Conservatori, Associazioni e Organizzazioni, che negli anni hanno permesso uno scambio culturale e musicale con studenti provenienti da tutto il mondo.

Di seguito le principali.

Goeun Sori Art Educational Institute Seul (Corea del Sud)

Lee's Music Academy Seul (Corea del Sud)

Classic Bridge – Seul (Corea del Sud)

Lukas Global School – Seul (Corea del Sud)

Seoul National University – Seul (Corea del Sud)

Korea National Sport University – Seul (Corea del Sud)

Chong Shin University – Seul (Corea del Sud)

Daejin University – Seul (Corea del Sud)

VisMedNet – Malta

FEM Art Company – Seul (Corea del Sud)

ICPE Association – Seul (Corea del Sud)

Festival Internazionale delle Orchestre Giovanili (dir. Elio Antichi) – Lucca

JAM JOB PLACEMENT

La percentuale di impegno degli studenti che terminano il percorso dei corsi Bachelor of Arts è alta, circa il 90%, grazie sia ai molteplici sbocchi professionali che il corso offre, sia all'attenzione che sin dal primo anno viene data al collegamento diretto con il mondo del lavoro. Gli studenti, infatti, sin dal primo anno, hanno la possibilità di intraprendere stage e/o attività lavorative nel mondo del lavoro, grazie alla rete di contatti che negli anni Jam Academy ha creato con le aziende e con i professionisti del settore della produzione artistico musicale.

EVENTI 2021/22

- Partecipazione in giuria al programma PRODIGI, di Endemol Shine

Una delegazione di Jam Academy è stata selezionata per fare parte della giuria popolare del programma PRODIGI, andato in onda su Rai3, che vede esibirsi giovani talenti nelle arti della musica e del ballo. Il programma è dedicato a Unicef.



- Masterclass

A partire dal 28 gennaio fino al 4 aprile 2022 sono stati organizzati i masterclass Days; 10 incontri con importanti figure professionali dei vari settori dell'industria musicale :*Sound Designer, Producer, Discografici, Mastering Specialist, Avvocati ed esperti del settore fiscale, Produttori, Tecnici del Suono, Stage manager, etc.* Detti incontri, gratuiti e per lo più on line, sono stati destinati sia agli studenti di Jam Academy, sia a tutti coloro che hanno voluto approfondire e/o avvicinarsi al mondo della produzione musicale.

JAM 2022 MASTERCLASS DAYS

- Partecipazione alla Mostra Mercato Fashion in Flair

Nel maggio 2022 Docenti e studenti di Jam Academy hanno partecipato a Fashion in Flair, mostra mercato dell'alto artigianato, tenutasi per tre giorni a Villa Bottini (Lucca). Jam Academy si è occupata dell'intrattenimento musicale alternando esibizioni dei docenti con esibizioni di studenti.



- Partecipazione a Lucca Bimbi

Nel mese di maggio 2022 Jam Academy ha partecipato alla fiera Lucca Bimbi, tenutasi presso il Real Collegio (Lucca).

La partecipazione ha previsto:

- uno stand informativo con esibizioni di docenti e studenti e lezioni prova;
- un'esibizione, ripetuta due volte al giorno nello spazio teatro al primo piano, che ha coinvolto due docenti e 5 giovani studenti del dipartimento di canto con performance del repertorio Disney.



- Collaborazione con associazione Fem, Corea

Dopo lo stop causato dal Covid, nel 2022 sono riprese le collaborazioni con la Corea. Nel gennaio 2022 una delegazione coreana, formata da alcuni studenti, dal Maestro Ettore Wo e dalla direttrice d'orchestra Yena Lee (Orchestra VCS), ha studiato tramite Jam Academy, in collaborazione con la scuola di musica Sinfonia; la delegazione insieme a Jam Academy è stata ospite anche del Comune di Lucca, che segue e patrocina il progetto sin dalle sue origini nel 2016.



- Partecipazione alla Sfilata di Moda organizzata dalla scuola media superiore Machiavelli, indirizzo moda insieme all'ISI Pertini

Una band del corso Rock&Pop e una delegazione di studenti del corso di Production hanno partecipato all'evento conclusivo del percorso scolastico dell'indirizzo moda della scuola media superiore Machiavelli, tenutosi presso l'Auditorium di San Romano . L'evento ha avuto come tema la moda anni 20, rivisitata al giorno di oggi. La band di Jam Academy si è esibita in 5 brani; gli studenti del BA production si sono occupati della parte fonica e del sottofondo musicale durante la sfilata.



- Concerti di fine anno

Nei giorni 13 e 14 giugno si sono tenuti presso il Teatro Vittoria Manzoni di Massarosa i concerti di fine anno, che hanno visto sul palco tutti gli studenti di Jam Academy.

I due concerti sono stati come sempre a ingresso libero con offerta a Unicef comitato provinciale di Lucca (il primo concerto degli studenti più piccoli) e a Emergency ong, gruppo di Lucca (il secondo concerto degli studenti più grandi).

Ciò sulla base della convinzione dell'importante funzione sociale svolta dalla musica, che con il suo linguaggio universale ha la capacità di unire, di creare ponti di aiuto verso chi ne ha bisogno.



- Registrazioni

Durante l'anno e nel mese di giugno sono state effettuate registrazioni degli studenti (in formazione band o singoli), presso l'aula studio di registrazione di Jam Academy. Tali registrazioni hanno dato origine a video, alcuni pubblicati sui canali social. Ciò completa la formazione degli studenti, che oltre a studiare in band e ad esibirsi sul palco, possono sperimentare l'esperienza musicale in studio.



- TMF- Collaborazione Tour Music Fest

Dal 2022 Jam Academy è diventato partner del Tour Music Fest, tra i primi concorsi di musica a livello nazionale. Tredici studenti hanno partecipato alle selezioni nazionali, superando con successo la prima audizione (cd. Smart Audition) e passando alla Live audition tenutasi nel periodo estivo. Tre studenti (due cantanti e un pianista) sono passati alla finale di novembre 2022 a San Marino.



- Corso Estivo

La terza settimana di giugno è partito il progetto pilota del Music Summer Camp, una settimana musicale dedicata ai bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni.

Il corso, a numero chiuso, ha riscontrato molto successo. 20 bambini hanno trascorso 5 mattine dalle 8,30 alle 13,30 presso Jam Academy, alternandosi tra lezioni di strumento, laboratori corali e di composizione. Il progetto si è concluso con la registrazione di un brano musicale (di cui gli studenti hanno riscritto una strofa) e la creazione di un video.



- Open Day

Durante l'anno si sono svolte giornate di incontri orientativi ai corsi Bachelor Of Arts; detti incontri si realizzano in forma ibrida, on line e in presenza e vedono la partecipazione dei tutor didattici, dello staff di Jam Academy, di alcuni docenti e studenti dei due indirizzi.



Dipartimento ricerca e sviluppo audio digitale (G-Jam Project)

Aperto nel 2022, il dipartimento si occupa di realizzare servizi avanzati per le aziende produttrici e i loro distributori: dalla disseminazione progettuale al prototyping, dall'evento alla creazione dei contenuti per il marketing multimediale. Realizza e propone show incentrati sull'utilizzazione artistica delle nuove soluzioni tecniche prodotte, con la partecipazione dei migliori artisti digitali internazionali che collaborano fianco a fianco con le aziende e con le nuove figure professionali formate dal progetto G-JAM PROJECT.

- **ITARTE** (www.Itarte.org)

ItArte si occupa di ideare, pianificare e gestire eventi artistici, corsi e masterclass sul territorio italiano per turisti e studenti stranieri. Grazie all'incontro tra il m° Bumsik Woo e il manager culturale dr. Riccardo Morici, nasce l'idea di ItArte che realizza progetti esperienziali per turisti amanti dell'arte e della cultura italiana nonché scambi culturali nell'ambito della formazione musicale, in sinergia con enti e istituzioni pubblici e privati del territorio.

Eventi Rilevanti

Lucca International Choir Festival (2018)

Arirang Festival (2018)

Gemellaggi studenti coreani in Italia e studenti italiani in corea (dal 2016 ad oggi)

Concerto Lucca friends of Music (2023)

Durante il 2021/22 il Progetto Itarte ha mantenuto rapporti costanti con il turismo musicale estero, in particolare con la Corea, ma a causa delle persistenti limitazioni dovute all'emergenza sanitaria da Covid-19 non ha dato luogo a eventi rilevanti, previsti invece di nuovo per il 2023.



COMUNICAZIONE

Tutta l'attività di Seform soc coop è soggetta ad un'accurata comunicazione tramite i siti web (www.jamacademy.it; www.itarte.org), i canali sociale IG e FB e i comunicati stampa che periodicamente escono sulla stampa locale, digitale e cartacea.

Jam Academy utilizza una serie di attività di marketing digitale per promuoversi durante l'anno, con l'obiettivo di raggiungere il pubblico giusto e aumentare la visibilità della scuola.

Uno dei principali strumenti di marketing digitale utilizzato è Google AdWords. Con Google AdWords, la scuola può creare annunci pubblicitari pertinenti e visualizzarli in modo mirato a utenti che cercano specifici termini di ricerca correlati alla musica o alla formazione musicale a

Lucca e in tutta Italia. Questo permette alla scuola di raggiungere un pubblico interessato e/o potenzialmente interessato a frequentare la Jam Academy.

Altra importante attività di marketing digitale è la gestione di campagne pubblicitarie su Facebook. Utilizzando strumenti di targeting avanzati, la scuola può raggiungere utenti specifici in base a dati demografici, interessi e comportamenti online. Ciò consente di pubblicizzare i propri corsi e servizi a persone che potrebbero essere interessate a frequentare la scuola.

Inoltre la promozione avviene attraverso la gestione dei social media. La scuola gestisce account su Instagram, Facebook, TikTok e Google Business, dove pubblica contenuti che promuovono la sua offerta formativa, le attività e gli eventi. In questo modo, la scuola può mantenere un rapporto costante con i suoi follower e accrescere la propria visibilità sui social media.

Complessivamente, attraverso queste attività di marketing digitale, Jam Academy può raggiungere un pubblico ampio e interessato alla musica e alla formazione musicale, aumentando la visibilità della scuola e promuovendo i propri corsi e servizi.

SICUREZZA E COVID

Per quanto riguarda la normativa in materia di sicurezza sul lavoro e DUVRI, Seform soc coop si avvale dell'assistenza dello studio Bellandi e Petri di Lucca, nella persona degli ingegneri Andrea Pellegrini e Andrea Gonella.

Anche per l'anno 2021/22 è stato adottato (e adeguato in base ai provvedimenti normativi che si sono susseguiti) un protocollo Covid ad hoc per la gestione dell'attività, protocollo comunicato a tutti gli studenti e esposto nell'atrio.